

Sejarah Perkembangan dan Peranan Multimedia Berbasis Dakwah Islamiah

Erwan Efendi¹, Widi Artika Basri², Ratna Dewi³, Imam Pratama Gultom⁴

¹²³⁴Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

wartikabasri@gmail.com

ABSTRACT

The development and role of multimedia is the most effective and very influential preaching tool in life at this time, all people use this multimedia as their means to easily access all forms of activity. Islamic da'wah using multimedia is an attempt to invite and invite others to remain in the teachings of Allah SWT. This research is a study that carries out the history of the development of multimedia based on Islamic da'wah. The purpose of this research is so that we can understand, and how we can use multimedia well in conveying dawah messages. More than 63 million people in Indonesia use multimedia. Many preachers use this tool to spread da'wah, apart from being easy, of course listeners or mad'u are of course easy to digest da'wah messages.

Keywords : development of multimedia, the role of multimedia, Islamic da'wah

ABSTRAK

Perkembangan dan peranan multimedia menjadi alat berdakwah yang paling efektif dan sangat berpengaruh dalam kehidupan pada saat ini, semua masyarakat menggunakan multimedia ini sebagai sarana mereka untuk mudah mengaskes segala bentuk kegiatan. Dakwah islam menggunakan multimedia adalah sebagai usaha untuk mengajak dan menyeruh orang lain agar tetap berada dalam ajaran Allah SWT. Penelitian ini merupakan penelitian yang mengusung tentang bagaimana sejarah perkembangan multimedia berbasis dakwah islamiah. Tujuan dari penelitian ini agar kita bisa memahami, dan bagaimana kita menggunakan yang baik multimedia dalam penyampaian pesan dakwah. Lebih dari 63 juta orang di indonesia memakai multimedia. Banyak yang digunakan para da'I menggunakan alat ini sebagai penyebaran dakwah, selain mudah tentunya para pendengar atau mad'u tentunya mudah dalam mencerna pesan dakwah.

Kata Kunci: perkembangan multimedia, peranan multimedia, dakwah Islam

PENDAHULUAN

Berdakwah secara multimedia harus mampu berdialog dengan orang modren, secara aktif mengisi dengan hal-hal yang berbaur Islami. Hal ini bisa di lakukan ketikan kita memahami era globalisasi secara benar dan tidak tertinggal dengan informasi-informasi aktual dari manca negara. (Zulkarnain, 2013)

Realitas media sosial kadang tidak sesuai dengan nilai Islam, karena harus di ubah menggunakan dakwah Islam. Dengan adanya media sosial tersebut banyak di jumpai terkait beberapa komunitas islam dengan masalah yang berbeda, maka di perlukan alat ukur baru dalam melakukan dakwah Islam yang berbagai jenis dan kualitas permasalahan yang di hadapi umat. (Nur Asiah, 2019)

Keberadaan multimedia dalam menyiarkan dakwah Islam sangat penting, selain mudah dan peraktis multimedia juga berperan memajukan dan

memudahkan para dai dalam menyiarkan pesan-pesan dakwah islam. Sebagai kita ketahui dakwah islam merupakan usaha untuk mengajak menyeru dan mempengaruhi manusia agar selalu berpegang teguh pada ajaran allah guna untuk kebahagiaan hidup. (Irzum Farihah, 2014)

Media yang saat ini banyak di gunakan yaitu media internet, internet telah di gunakan jutaan bahkan milyaran orang di dunia, internet menjadi bagian yang tidak bisa di pisahkan dari pandangan manusia. Internet adalah hiburan yang murah untuk masyarakat, juru dakwah harus mampu memahami kondisi penyaluran dakwah, berkembangnya teknologi informasi dan media masa yang begitu sangat luar biasa, sedikit banyaknya merubah pola pikir pada masyarakat dunia, karena strategi dakwah tidak ketinggalan harus mengikuti perubahan zaman yang menggunakan berbagai alat media sosial, terlebih lagi dalam media ini sudah menjadi kebutuhan penting dan tidak di ragu kan lagi dan dengan demikian, maka penyampaian pesan-pesan dakwah melalui internet harus mendapatkan perhatian yang serius dan para dai maupun daiyah terlebih lagi bagi masyarakat modern saat ini. (Ahmad Zaini, 2013)

Penelitian ini merupakan penelitian yang mengungkap tentang sejarah perkembangan dan peranan multimedia berbasis dakwah Islamiah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat sebuah tulisan yang berhubungan dengan sejarah perkembangan dan peranan multimedia berbasis dakwah Islamiah. Diharapkan dengan adanya tulisan ini dapat dijadikan bahan bacaan dan referensi untuk masyarakat khususnya kaum muda Islam.

TINJAUAN LITERATUR

Sejarah multimedia

Dalam artikel ini membahas sejarah multimedia yang dimana berasal dari teater atau pertunjukan, pertunjukan multimedia mencakup monitor video, dimana alat ini sebagai penggerak video agar bisa di tujukan dalam multimedia, dan bisa di jadikan seni di dalam kehidupan manusia. Sistem multimedia di awal pada akhir 1980-an dengan di perkenalkan *hypercard* oleh apple pada tahun 1997, dan pengumuman pada tahun 1989 terkait perangkat lunak *audio visual connection*. Sejak awal tersebut, hampir setiap alat perangkat keras dan lunak melompat ke multimedia. Pada 1994, di perkirakan lebih dari 700 produk dalam multimedia di pasaran.

Multimedia sangat penting dalam kehidupan manusia pada zaman sekarang, apalagi sekarang pesatnya perkembangan teknologi, banyak masyarakat pada zaman sekarang menggunakan multimedia sebagai alat cepat dan tepat tempat mereka mencari suatu informasi penting, karna di dalam multimedia tersebut sudah ada beberapa jenis objek multimedia diantaranya.

- Teks

Teks dalam multimedia paling mudah dan gampang di cernah oleh kalangan masyarakat zaman sekarang, karena teks ini dapat berupa kata, surat atau narasi.

Dalam multimedia yang menyajikan bahasa kita. Kebutuhan tesk sendiri bergantung pada kegunaan aplikasi multimedia

- Grafik

Dengan menggunakan gambaran dalam presentasi atau publikasi multimedia adalah, agar menarik perhatian dan dapat mengurangi kebosanan di bandingkan dengan teks, gambar dapat menyajikan data yang benar dengan cara yang baru dan lebih berguna.

- Bunyi

Bunyi dalam pc multimedia, khususnya pada aplikasi bidang bisnis dan game sangat bermanfaat, tanpa bunyi multimedia tidak dapat menarik masyarakat untuk menggunakan aplikasi tersebut. Dan jika tanpa bunyi dinamakan unimedia.

- Vidio

Vidio menyediakan banyak sumber daya yang kaya dan hidup bagi apliakasi multimedia karna masyarakat dapat melihat langsung, dan lebih mudah dalam mendaptkan suatu terjadi atau informasi

Perkembangan multimedia

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknilogi saat ini telah membawa pengaruh besar terhadap dunia media. Pengaruh tersebut terlihat jelas dalam kehidupan internet. Contoh perubahan dengan adanya teknologi adalah dengan memanfaatkan multimedia, multimedia mampu mengembangkan cara untuk mengetahui informasi ke arah yang lebih menarik. Multimedia menjamin potensi besar dalam mengubah pola pikir masyarakat yang menggunakan aplikasi multimedia, untuk memperoleh informasi-informasi. Dengan adanya media sosial lebih cepat tercapai dengan stratregi mendapat berita secara cepat dan tepat, sumber informasi tidak lagi terfokus pada tesk dari buku saja tetapi lebih luas dari itu. (Joko Kuswanto& Yosita Walusfa, 2017)

Peranan multimedia

Menggunakan multimedia dan teknologi dalam kehidupan masyarakat dapat mendorong manusia dalam beralih dari pembelajaran yang konvesional ke arah pendidikan modern.Penggunaan multimedia memberi dampak perubahan pola pikir, bagaimana masyarakat harus pandai menggunakan aplikasi yang ada di dalam multimedia,serta bisa meningkatkan keinginan dan minat yang baru, dan menciptakan ide-ide baru, jika dikehidupan manusia tidak ada yang namanya multimedia mungkin di indoseia ini bakala banyak sekali tertinggal informasi-informasi penting, apalagi jika kita tinggal di daerah pendalaman paling tidak mereka harus punya satu alat multimedia, supaya mereka tidak tertinggal pada kemajuan teknologi canggih pada masa sekarang.apalagi sejak adanya virus covid,di situlah kita harus benar-benar punya paling tidak satu alat multimedia, karna pada saat itu baik kerja atau pun saat pembelajaran, multimedia sangat di butuhkan. (Agus Supardi , 2020)

Multimedia dalam dakwah Islamiyah

Salah satu hal yang penting dalam perkembangan media adalah cara pandang dan cara menyikapi terhadap segala apa yang di buat orang di dalam sebuah konten dalam aplokasi multimedia, terlebih dalam hal berdakwah, banyak dari kalangan da'I atau pun orang yang ingin menyampaikan pesan baik nya terhadap banyak orang mereka melakukan sebuah kegiatan yang di rencanakan dan kemudian pesan tersebut di masukan ke dalam sebuah aplikasi multimedia, baik dalam berbentuk tulisan, gambar, vidio, lagu dan lain sebagainya. Di era globalisasi sekarang ini mungkin orang telah lama meninggalkan multimedia yang lalu seperti radio, dan bahkan banyak orang sekarang kurang memperhatikan dakwah dari berbagai bacaan, seperti koran, karena orang sekarang banyak telah mengikuti perkembangan zaman dimana kemajuan teknologi telah masuk di dalam kehidupan setiap masyarat mulai dari yang kecil hingga yang tua, para dai banyak menganggap bahwa pesan dakwah yang di lakukan dengan menggunakan multimedia itu sangat tepat dan cepat, yang mungkin mudah di cerna oleh mad'unya, sehingga banyak masyarkat cenderung harus memanfaatkan bagi para dai dalam penyampain pesa-pesan yang ingin dia dakwah kan.

METODE PENELITIAN

Pada penelitan artikel ini di gunakan penelitian yang berupa study literature atau menggunakan studi kepustakaan, studi literatur dapat di tempuh dengan mengumpulkan semua data dan sumber yang tercakup dari beberapa penelitian terdahulu yang kemudian di krmbangkan guna untuk mernarik kesimpulan, hasiel aplikasi dapat di simpulkan beberapa penelitian terdahulu di gunakan untuk menyimpulkan: (1) menegtahui sejarah perkembangan multimedia (2) Bagaimana peranan multimedia (3) Multimedia di dalam dakwah Islamiah.

Langkah dalam penelitian ini di lakukan dengan tahap-tahapan berikut:

1. Memilih tema
2. Mencari informasi
3. Simpulkan arah penelitian
4. Membuat sumber data
5. Penyajiant data
6. Sususn laporan.

Cara mengoreksi data yang digunakan dalam penelitianr ini dengan memakai metode analisis isi yang bisa di gunakan untuk mendapatkan hasil referensi yang benar dan bisa melakukan penelitian ulang menurut konteksnya.dalam analisisnya akan di lakukan pemilihan, perbandingan, penggabungan, dan pemilihan sehingga ditemukan yang relavan.

Pengecekan antar pustaka dan peerhatian terhadap komentar pembimbing di lakukan guna menjaga kegagalan proses, evaluasi, mencengah, dan menghapuskan informasi yang salah merupakan kesalahpahaman manusia yang mungkin timbul karena kurangnya penulis pustaka

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam proses mengkaji literature tentang sejarah perkembangan dan peranan multimedia berbasis dakwah islamiah. Ada terdapat beberapa kendala yaitu: (1) literatur yang di butuhkan masyarakat tentang pengetahuan peran multimedia ini masih minim, (2) Sumber kajian yang di gunakan untuk menggunakan multimedia sebagai alat yang tepat dan cepat untuk berdakwah, (3) dakwah Islamiah dalam menggunakan multimedia sangat efektif di gunakan untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah islamiah.

Mengenai kelayakan multimedia berisi tentang bagaimana kita sebagai pengguna multimedia menganggap bahwa aplikasi tersebut layak dalam penyampaian pesan dakwah yang mudah di cernah oleh kalangan masyarakat awam, khususnya kepada umat muslim, multimedia ini di lakukan dengan media-media yang di dalam multimedia tersebut, baik itu berupa tulisan, gambar, dan vidio. Peranan multimedia ini digunakan dengan cara membuat konten yang berisi pesan dakwah Islam. Dan di sampaikan ke khalayak banyak dengan menggunakan modal data, atau pun internet, hampir dari seluruh di kehidupan di dunia semua sudah memakai multimedia, untuk mengaskes segala bidang berbagi kehidupan manusia. Media adalah suatu proses dimana bisa melakukan penyampaian pesan melalui alat elektronik baik berbentuk audio, audio fisiul dan lain-lain. Dan media dakwah sangat penting di perhatikan dalam aktivitas dakwah. Sebab sebgus apapun metode, materi dan kapasitas seotang da'I tanpa di dukung dengan sebuah media yang sudah tepat seringkali hasilnya kurang baik, dan susah untuk di cermati. Lebih dari 63 juta orang di indonesia memakai alat media ataupun multimedia sebagai alat yang paling efektif untuk di gunakan, karena itu para pelaku dan orang yang mempunyai siaran keagamaan harus terlebih dahulu mengetahui strategi dan targetnya, serta harus tau bagaimana cara mengelola program dengan sebaik-baiknya, dan harus mengetahui baik bagian-bagian mana yang akan menjadi target dan menguasai dengan baik materi-materi siaran agama yang di sampaikan. (istina rakhmawati, 2016)

Dengan adanya media sosial maka sesuatu yang kita sampaikan informasi yang kita sampaikan melalui media akan lebih cepat sampai kepada mad'u, dan dengan berkembangnya zaman maka multimedia ini sangat penting bagi kita untuk mendengarkan dakwah-dakwah islam yang di sebarakan oleh seorang da'I karena multimedia disini mudah untuk kita askes seperti televisi media sosial dan lain sebagainya, contohnya seperti televisi, dengan adanya tv maka dakwah yang di sampaikan itu cepat sampai kepada para mad'u, sehingga mad'u juga mudah memahami apa yang di siarkan dalam siaran televisi tersebut, kemudian, yang kedua adalah media sosial banyak sekali situs-situs atau *websaite* yang memberikan informasi-informasi tentang islam dakwah islam sehingga memberikan banyak pengetahuan terhadap kita. Multimedia di sini juga mudah untuk kita askes dimana pun kita berada baik sedang dalam perjalanan maupun pada saat kita sedang di rumah, sedang bersantai kita tetap bisa mendengarkan dakwah Islam yang di sampaikan oleh para da'i.

Dengan adanya multimedia ini dakwah-dakwah Islam dapat berkembang secara pesat dengan munculnya teknologi-teknologi seperti teknologi yang sekarang, dengan adanya Hp kita bisa mengakses dan melihat bagaimana cara da'I tersebut dalam penyampaian dakwah islam jadi kita mudah untuk mendengarkan, memahami, apa yang di sampaikan da'I tersebut.

Karena perlu kita ketahui bersama kebanyakan masyarakat saat ini banyak yang menggunakan multimedia untuk mendengarkan hal-hal yang tidak bermanfaat, maka dengan berkembangnya jaman juga kita berperan sangat penting untuk mendambangkan dakwah islam ini agar masyarakat mau untuk mendengarkan dakwah yang di sampaikan oleh para da'I, karena sangat banyak manfaatnya salah-satu nya bisa memotivasi kita untuk menjadikan kita lebih baik lagi serta dapat merubah diri kita juga.

Jadi multimedia sangatlah berpengaruh dalam perkembangan dakwah Islam di era berkembangnya jaman saat ini untuk itu sebagai mahasiswa yang baik maka kita di sini juga berperan penting untuk mengembangkan multimedia serta mengembangkan dakwah di dalamnya. Karena keadaan dalam lingkungan masing-masing masyarakat tidak selalu sama, makan pesan dakwah nya juga harus bervariasi, menyesuaikan keadaan dimana mad'u tersebut berada, dan sebagai da'I harus mencari masalah-masalah yang di hadapi sekaligus memikirkan bagaimana cara mencari penyelesaian dari masalah tersebut.

Keberadaan media menjadi tantangan sekaligus ruang untuk perkembangan aktivita berdakwah. Selama ini penyiaran pesan banyak di lakukan dengan pengajian, khutbah jum'at, Membuat waktu yangb terbatas. Setelah menggunakan media seperti media cetakw, radio, flim, dan tv, dapat memprediksi orang banyak dan lebih luas tanpa adanya batas waktu. Hanya saja terkendala tempat karena jaringan internet, dan batas acara program dakwah. Hal ini bisa di dimanfaatkan dalam menyebarkan ajaran agama Islam sekaligus memperkenalkan skil dirinya dalam berdakwah. Kita lihat dengan adanya multimedia, mrndatangkan para-para penceramah baru yang mendadak populer melalui ceramah-ceramah keagameaan tang di tayangkan di media. Kehadiran multimedia tidak dapat di bendung karena menimbulkan kekhawatiran sekaligus menjadi harapan untuk lebih baik. Dampak buruk dalam multimedia di antaranya adalah dapat merubah dan menggantikan pola pikir dalam kehidupan manusia yang sudah berlangsung lama dab di pegang teguh secara turun temurun. Di dalam multimedia banyak yang memproduksi dan menyebarkan gaya hidup baru dan budaya-budaya yang boleh jadi akan merusak siste nilai dan tradisi yang ada dalam masyarakat. (Dudung Abdul Rohman, 2019).

KESIMPULAN DAN SARAN

Multimedia adalah aplikasi yang mudah untuk melakukan akses kegiata apa saja, mulai dari pembelajaran sampai penyebaran dakwah Islamiah. Multimedia menjadi solusi yang aefektif yang memudahkan masyarakat untu mencar suatu informasi. Multimedia ini juga bisa menjadi sebuah inovasi karena multimedia mempunyai peranan penting sebagai alat untuk menyampaikan sebuah pesan dakwah, seorang da'I harus memakai multimedia sebagai cara agar pesan dakwah

nya dapat di terima dengan mad'u dan mempermudah tercapainya tujuan dakwah tersebut. sebab itu seorang da'I harus pandai dalam memilih multimedia apa yang akan di gunakan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan mad'u, karena mad'u yang hidup zaman tekonologi canggih, multimedia merupakan suatu kewajiban bagi seorang da'I. Da'I pada masa sekarang adalah seorang yang tidak hanya pandai saja dalam menyampaikan sebuah ceramah, melainkan harus bisa memanfaatkan multimedia sebagai alat tolak keberhasilan dakwah. Karena itu, da'I harus menjadikan multimedia sebagai alat yang efektif dalam berdakwah.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Supardi . (2020). Penggunaan Multimedia Interaktif Sebagai Bahan Ajar Suplemen Dalam Meningkatkan Minat Belajar. *Pendidikan Dasar*, 161-167.
- Ahmad Zaini. (2013). DAKWAH MELALUI INTERNET. *KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM*, 93-108.
- Aulia Nastiti. (2015). aplikasi multimedia sebagai media pembelajaran sejarah indonesia masa perjuangan kemerdekaan untuk sekolah dasar berbasis android. *teknologi dan sistem komputer*, 512-522.
- Dudung Abdul Rohman. (2019). KOMUNIKASI DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL. *Balai Diklat Keagamaan Bandung*, 122-133.
- Irzum Fariyah. (2014). PENGEMBANGAN KARIER PUSTAKAWAN MELALUI JABATAN FUNGSIONAL PERPUSTAKAAN SEBAGAI MEDIA DAKWAH. *PERPISTAKAAN*, 119-135.
- Istina Rakhmawati. (2016). perkembangan media sebagai sarana dakwah. *kominikasi penyiaran islam*, 49-70.
- Joko Kuswanto& Yosita Walusfa. (2017). Pengembangan Multimedia Pembelajaran pada Mata Pelajaran Teknologi INFORMASI DAN KOMUNIKASI KELAS VIII. *of Curriculum and Educational Technology*, 58-64.
- Lailatul Hikmah dan Ahmad Nurcholis@. (2021). Manajemen Dakwah Berbasis Multimedialkultural(Studi Kasus Masjid Agung Baitul Mukminin Jombang). *Manajemen Dakwah Berbasis Multimedialkultural*, 1-20.
- Nur Asiah. (2019). Peranan Media Sosial sebagai Media Dakwah. *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah*, 1-20.
- Zulkarnain. (2013). Dakwah Islam di Era Multimedia(Studi atas Minat Para Da'i IKMI Kota Pekanbaru Menggunakan. *JURNAL Risalah*, 37-53.