

## Penelitian Sejarah Sosial Media

Kartini<sup>1</sup>, Nurhayati Gultom<sup>2</sup>, Novita Sari<sup>3</sup>, Adelia Nur Annisa<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

[kartinisikumbang86@gmail.com](mailto:kartinisikumbang86@gmail.com)<sup>1</sup>, [nurhayatigultom22@gmail.com](mailto:nurhayatigultom22@gmail.com)<sup>2</sup>

[novitaparissa@gmail.com](mailto:novitaparissa@gmail.com)<sup>3</sup>, [adelianurannisa7@gmail.com](mailto:adelianurannisa7@gmail.com)<sup>4</sup>

### ABSTRACT

*This study aims to find out that social media has now become a trend in marketing communications. Social Media is an online media, with its users can easily participate, share and create content including blogs, social networks, wikis, forums and virtual worlds. Blogs, social networks and wikis are the most common forms of social media used by people around the world. Some examples of social media that are currently developing are Instagram, Twitter, Line, Facebook, Youtube, and others. The use of social media as one of the most important promotional media. Most Indonesian people have made social media part of their lifestyle. Advances in science and technology, especially the internet, have changed the way people communicate from one to many to many to many.*

**Keywords :** *history, social media.*

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Sosial media saat ini telah menjadi trend dalam komunikasi pemasaran. Sosial Media adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial, dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Beberapa contoh media sosial yang sedang berkembang saat ini yaitu Instagram, Twitter, Line, Facebook, Youtube, dan lain-lain. Penggunaan media social sebagai salah satu media promosi yang sangat penting. Sebagian besar masyarakat Indonesia telah menjadikan media social sebagai bagian dari gaya hidup mereka. Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya internet telah merubah cara orang dalam berkomunikasi dari yang awalnya one to many menjadi many to many.

**Kata kunci:** *sejarah, media social.*

### PENDAHULUAN

Media sosial atau sosial media menjadi sangat penting dalam kehidupan masyarakat era sekarang ini. Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Dampak positif dari media sosial adalah memudahkan kita untuk berinteraksi dengan banyak orang, memperluas pergaulan, jarak dan waktu. Dengan media sosial kita bisa mengekspresikan diri, berkomunikasi, penyebaran informasi dapat berlangsung secara cepat, dan biaya yang digunakan lebih murah. Adapun dampak negatif yang didapat dari media sosial adalah menjauhkan orang-orang yang terdekat, membuat kecanduan terhadap internet.

Kehadiran media sosial menjadi media yang sangat mudah digunakan untuk untuk menyebarkan berbagai informasi, dapat dilakukan oleh siapa saja dan kapan saja. Sehingga

media ini sangat digunakan oleh berbagai kepentingan. Adapun macam-macam media sosial meliputi: Whatssap, Instagram, Facebook, Telegram, Tweeter. Fungsi dari media sosial ini adalah mempermudah dalam mendapatkan informasi-informasi terbaru dan populer dan mempopulerkan sebuah informasi. Sehingga yang tidak penting terkadang juga menjadi perhatian banyak orang.

## **METODE PENELITIAN**

Metode yang dilakukan pada penelitian menggunakan penelitian literatur. Penelitian literatur atau tinjauan pustaka dapat dilakukan sebagai kegiatan menganalisis dan mengkritik terhadap suatu karya ilmiah. penelitian ini bisa dilakukan pada bukubuku, jurnal dan karya ilmiah lainnya.

## **PEMBAHASAN**

Kemunculan media sosial sendiri dimulai pada tanggal 24 Mei 1844. Media sosial pada mulanya merupakan rangkaian titik dan garis elektronik yang ditulis pada alat telegraf. Sekitar waktu yang sama, Samuel Morse mengirimkan pesan telegraf pertama ke publik. Akar komunikasi digital, serta asal mula internet modern dan konsep media sosial saat ini, diprakarsai oleh lahirnya Advanced Research Projects Agency Network (Arpanet) pada tahun 1969. Jaringan digital ini dibuat oleh Departemen AS on Defense, menghubungkan para peneliti dari empat universitas untuk saling mengembangkan perangkat lunak, perangkat keras, dan data lainnya. Kemudian pada tahun 1987 National Science Foundation meluncurkan jaringan digital nasional yang lebih kuat bernama NSFNET. Setelah sepuluh tahun beroperasi, tepatnya pada tahun 1997, National Science Foundation meluncurkan platform media sosial pertamanya kepada publik. Namun, menurut The History of Social Networking dari Digital Trends, pertumbuhan dan perkembangan Internet antara tahun 1980 dan 1990 memungkinkan pengenalan layanan komunikasi online seperti CompuServe, Amerika Online dan Keajaiban. Layanan perpesanan ini berhasil menawarkan kepada pengguna kemampuan untuk berinteraksi melalui email, pesan buletin, dan obrolan online waktu nyata. Hal inilah yang menjadi salah satu pendorong lahirnya jejaring sosial paling awal, yaitu Six Degrees, yang diluncurkan pada tahun 1997. Six Degrees sendiri merupakan platform media sosial pertama yang memungkinkan pengguna untuk terhubung satu sama lain melalui hubungan yang benar-benar global. B. pembuatan profil di jejaring sosial di database. setelah munculnya media sosial Six Degrees, yang terbukti berumur pendek.

Pada tahun 2001, dunia teknologi komunikasi kembali menorehkan kesuksesan dengan diluncurkannya lingkungan sosial baru bernama Friendster. Bertentangan dengan nasib kakaknya, Friendster berhasil menarik jutaan pengguna hanya dengan alamat email sederhana dan pendaftaran online. Sebagai salah satu bentuk awal layanan perpesanan media sosial lainnya, blog atau weblog bernama Livejournal Publishing Site sangat diminati oleh banyak orang setelah diluncurkan pada tahun 1999. mendapatkan popularitas besar. Sementara itu,

beberapa tahun kemudian, Google secara resmi mengakuisisi platform penerbitan Blogger yang dikembangkan oleh perusahaan teknologi Pyra Labs pada tahun 2003.

Selain itu, pada tahun 2002, situs jejaring sosial LinkedIn berhasil menarik perhatian banyak pengguna. Situs media sosial ini sendiri disiapkan untuk para profesional pengembangan karier. Setelah hampir dua dekade, LinkedIn telah berkembang menjadi salah satu platform media sosial terdepan di dunia dengan lebih dari 675 juta pengguna di seluruh dunia. LinkedIn saat ini adalah situs media sosial permanen untuk pencari kerja dan perekrutan perusahaan. Masih di media sosial Layanan media sosial, Myspace berhasil diluncurkan pada tahun 2003 dan berhasil menjadi salah satu website yang paling banyak dikunjungi di kawasan ini. Dunia, planet pada tahun 2006. Sumber daya sosial ini menawarkan fasilitas yang memungkinkan pengguna berbagi musik langsung di halaman profil mereka.

Namun, pada tahun 2008, Facebook mengalahkan kekuatan Myspace. Sebagai raksasa di internet global, Google juga mencoba meluncurkan media sosial dengan nama Google+ pada tahun 2012. Tak hanya itu, media sosial ini juga berumur panjang setelah dikabarkan melanggar keamanan sekitar 500.000 pengguna pada tahun 2021, konsep media sosialnya adalah penuh dengan berbagai platform yang menarik perhatian lebih dari 5 miliar perangkat **seluler**. pengguna **di seluruh dunia**. Berikut media social merupakan yg paling populer pada 2020:

1. Facebook media sosial Facebook diluncurkan tahun 2004 oleh mahasiswa Universitas Harvard, Mark Zuckerberg. dua. Reddit diluncurkan tahun 2005 sang Steve Huffman serta Alexis Ohanian menjadi platform menyebarkan isu. tiga. Blackberry Messenger di luncurkan tahun 2005 Gary Klassen menjadi pencetus software tadi.
2. Twitter didirikan pada 2006 sang Jack Dorsey, Evan Williams, Biz Stone, dan lainnya menjadi situs micro logging. pada tahun 2020.
- lima. Instagram didirikan pada 2010 sang lulusan Universitas Stanford, Kevin Systrom, menjadi situs berbagifoto.
3. Pinterest didirikan di 2010 sang pengembang aplikasi iPhone, Ben Silbermann, menjadi pin board virtual.
4. Snapchat didirikan pada 2011 sang trio mahasiswa Universitas Stanford yakni Evan Spiegel, Reggie Brown, serta Bobby Murphy.
5. TikTok Didirikan tahun 2016 oleh perusahaanteknologi China ByteDance.

## Jenis Sosial Media

Kebutuhan yg tinggi, menjadikan poly media social baru yg bermunculan dan bersaing menarik minat dan perhatian berdari para pengguna. Perkembangan media generik jua sangat cepat, poly platform media generik yang dulu sangat diminati, kini perlahan sudah menghilang, atau diakuisisi sang pihak yg lebih akbar. Nah, berikut merupakan merupakan banyak sekali layanan dan jenis media generik yg sangat terkenal dalam tengah rakyat, diantaranya yaitu: 1. Layanan Blog Layanan blog dalam dasarnya sanggup dipahami menjadi jurnal tertentu yg terdapat internet. galat satu jenis media social ini memiliki fungsi untuk menerangkan catatan atau pandangan penggunanya ihwal banyak sekali gosiprmasi tertentu. Pengguna media social

jenis ini biasanya diklaim menjadi narablog atau blogger. model media social layanan blog yaitu seperti: WordPress, Blogger. 2. Layanan Jejaring Sosial (Social Network) Layanan jejaring social atau biasa dipercaya pula memakai social networks artinya galat satu jenis media generik yg paling poly digunakan rakyat dalam poly sekali belahan dunia ketika ini. keliru satu jenis media social ini mempunyai fungsi menjadi wilayah berkumpulnya poly orang buat saling bersosialisasi. dalam layanan ini, pengguna biasanya saling mengirim pesan, gosiprmasi, foto, sampai video. contoh media social layanan jejaring social adalah Facebook dan LinkedIn.tiga. 3.Layanan Blog Mikro (Microblogging) Jenis media social berikutnya artinya layanan blog mikro atau biasa diklaim pula memakai micro blogging. Meskipun mempunyai layanan dan kegunaan yg hamper sama menggunakan blog, namun jenis media social ini menyajikan halaman yang lebih ringkas. Hal ini membangun layanan mikro blog mempunyai kecepatan yang lebih baik dibandingkan layanan blog. galat satu contoh layanan blog mikro artinya Twitter. 4. Layanan membuat Media (Media Sharing) Jenis media social selanjutnya yang perlu engkau memahami adalah layanan menyebarkan media atau biasa diklaim jua menggunakan media sharing. apabila engkau tak jarang menghabiskan ketika santai atau ketika belajar melalui platform sosial media YouTube atau Soundcloud. Maka, engkau sebenarnya sudah terbiasa memakai layanan menyebarkan media ini. galat satu jenis media social ini pada dasarnya memang mempunyai focus utama untuk membangun penggunanya saling menyebarkan konten media seperti foto, audio, atau video. keliru satu contoh lain asal layanan membuat media, yaitu Instagram, Flickr, dan lain sebagainya. 5. Layanan kolaborasi Jenis media social berikut artinya layanan kolaborasi. Layanan kolaborasi ini sendiri dipakai untuk menciptakan pengguna saling mengajak pengguna yang lain untuk membangun suatu kontribusi . nir hanya mengajak, pada layanan kolaborasi ini, pengguna bias anya diperbolehkan untuk membangun konten sekaligus melakukan koreksi terhadap si konten berdari 'anggota' berdari situs tersebut. 6. Layanan lembaga Jenis media generik yang terakhir ini memang dikenal memiliki bentuk yang klasik. Jenis layanan forum ini sanggup dikatakan menjadi galat satu jenis media umum yg telah lama terdapat dan dikenal luas sejak lama . Layanan lembaga sendiri bisa digunakan pengguna menjadi daerah untuk membicarakan banyak sekali hal atau topic secara spesifik beserta pengguna lain pada suatu ruang diskusi. model media social layanan lembaga yaitu Kaskus, Quora, dan lain sebagainya.

## **KESIMPULAN**

Perkembangan teknologi Informasi membawa sebuah perubahan dalam masyarakat. Lahirnya media sosial menjadikan pola perilaku masyarakat mengalami pergeseran baik budaya, etikan dan norma yang ada. Indonesia dengan jumlah penduduk yang besar dengan berbagai kultur suku, ras dan agama yang beraneka ragam memiliki banyak sekali potensi perubahan sosial. Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Layanan ini memperkenalkan pengguna pada

komunikasi melalui email, pesan papan buletin, dan obrolan online realtime. Dari situlah muncul jaringan media sosial paling awal, dimulai dengan Six Degrees di tahun 1997. Six Degrees adalah media sosial pertama yang memungkinkan pengguna terhubung dengan kontak dunia nyata dengan membuat profil di dalam database. Mengganti media sosial Six Degrees yang berumur pendek, muncul Friendster pada 2001.

Media sosial atau sering juga disebut sebagai sosial media adalah platform digital yang memfasilitasi penggunaannya untuk saling berkomunikasi atau membagikan konten berupa tulisan, foto, video, dan merupakan platform digital yang menyediakan fasilitas untuk melakukan aktivitas sosial bagi setiap penggunanya. Media sosial juga merupakan wadah yang mampu menciptakan bermacam bentuk komunikasi dan pemberian berbagai macam informasi bagi semua kalangan masyarakat. Dengan media sosial juga setiap individu dapat berkomunikasi dan berbagi informasi-informasi kepada semua kalangan masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Setiadi, "pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi" karawang, Doi: [https://www.academia.edu/36631403/PEMANFAATAN\\_MEDIA\\_SOSIAL\\_UNTUK\\_EF\\_EKTIFITAS\\_KOMUNIKASI](https://www.academia.edu/36631403/PEMANFAATAN_MEDIA_SOSIAL_UNTUK_EF_EKTIFITAS_KOMUNIKASI).
- Endang Fatmawati, 2017. "DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERPUSTAKAAN", Jawa Tengah, vol 5, no 1, DOI: <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Libraria/article/download/2250/pdf>.
- Isna rifka, 2021 "Sejarah, Evolusi, dan Pengertian Media Sosial", Doi: <https://money.kompas.com/read/2021/12/18/075450026/sejarah-evolusi-dan-pengertian-media-sosial?page=all>.
- Nawawi, Hadari. 1985. Metode Penelitian Bidang Sosial. Yogyakarta: Gadjah Mada Press
- Rulli Nasrullah. 2015. Teori Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Kultur, dan Sosio Teknologi) Jogjakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Topper, E. F. 2007. "Social networking in libraries", New Library World, Volume 108, Number 7/8, pp. 378-380, DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/03074800710763662> [accessed 11 Februari 2017].
- Umam, "pengertian media sosial, sejarah, fungsi, jenis, manfaat dan perkembangan", Doi: <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/>