

Analisis Konten Dakwah pada Akun Youtube Bale Films Edisi Diary Ramadhan 2018

Naning Nuraliah¹, Chodidjah Makarim², Santi Lisnawati³

^{1,2,3}Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam,

Universitas Ibn Khaldun Bogor

naningnuralia10@gmail.com

ABSTRACT

This study discusses the analysis of da'wah content on the bale films YouTube account diaryramadhan 2018 edition. The purpose of this study is to determine the content of da'wah messages contained in the Bale Films YouTube account, the strategy for presenting da'wah messages contained in the account and to determine the communication process of da'wah messages. on Bale Films' YouTube account. This research focuses on da'wah contained in da'i, mad'u, methods, messages and media. This study uses the S-M-C-R theory or often called the Berlo Model theory to answer the problem. The method used by the researcher is the method of content analysis. This method is used to analyze, explain, understand and describe the problems that exist in the research. The steps taken in this research are to determine the type of data, data sources, data collection techniques, analyze to answer all the problems that exist in the research. The results of the study explain that the message of da'wah delivered through video is sourced from the Al-Quran and As-Sunnah. The message of da'wah is divided into messages of faith, messages of sharia as well as messages of morality. The message of da'wah that is most widely uploaded is the message of morality. The strategy for presenting the da'wah message is using YouTube's social media, the presentation is in the form of a message of kindness wrapped in a video in which there are several elements of da'wah which also has educational and comedy values to make it easier to accept. Then the communication process is carried out by using the da'wah bil Lisan method. This method also provides the opportunity for mad'u to be able to determine the message of da'wah according to their abilities and interests so that the purpose of da'wah communication is effective and efficient.

Keywords : Communication, Da'wah, Social Media, YouTube.

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang analisis konten dakwah pada akun YouTube Bale Films edisi diaryramadhan 2018. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui isi pesan dakwah yang terkandung pada akun YouTube Bale Films, strategi penyajian pesan dakwah yang terdapat pada akun tersebut untuk mengetahui proses komunikasi pesan dakwah pada akun YouTube Bale Films. Penelitian ini berfokus pada dakwah yang terdapat pada da'i, mad'u, metode, pesan serta media. Penelitian ini menggunakan teori S-M-C-R atau sering dikatakan teori Model Berlo untuk menjawab permasalahan. Metode yang digunakan oleh peneliti yakni metode analisis isi. Metode ini dipakai untuk menganalisis, menjelaskan, memahami serta menguraikan tentang permasalahan yang ada pada penelitian. Langkah yang dilakukan dalam penelitian tersebut yaitu menentukan jenis data, sumber data, teknik pengumpulan data, menganalisis untuk menjawab semua permasalahan yang ada pada penelitian. Hasil penelitian menjelaskan bahwa pesan dakwah yang disampaikan melalui video bersumber dari Al-Quran serta As-Sunnah. Pesan dakwahnya terbagi menjadi pesan akidah, pesan syariah juga pesan akhlak. Pesan dakwah yang paling banyak dinggah yaitu pesan akhlak. Strategi penyajian pesan dakwah tersebut yakni menggunakan media sosial YouTube, penyajiannya berupa pesan kebaikan yang dibungkus menggunakan video yang didalamnya terdapat beberapa unsur dakwah juga memiliki nilai edukasi serta komedi supaya lebih mudah diterima. Kemudian proses komunikasi yang dilakukan yaitu dengan menggunakan metode dakwah bil Lisan. Metode ini juga memberikan kesempatan para mad'u untuk bisa menentukan message dari dakwah sesuai kemampuan dan kepentingannya sehingga tujuan komunikasi dakwah efektif dan efisien.

Kata Kunci: Komunikasi, Dakwah, Media Sosial, YouTube

PENDAHULUAN

Internet dan manusia kini sudah saling terikat dan menjadi hal yang sulit dipisahkan, karena dengan besarnya pengguna yang menggunakan media sosial menjadikan seseorang lebih mudah berkomunikasi dalam berbagai hal. Majunya dunia dilihat dari teknologi, ilmu pengetahuan dan pesatnya pertumbuhan ekonomi. Teknologi yang maju dapat menjadikan dunia yang maju pula. Begitupun dengan eraglobalisasi, kini internet dapat dijangkau oleh semua kalangan dan dengan mudah mendapat informasi walau dengan jarak yang jauh sekalipun.

Di era globalisasi ini, dunia digital sudah merambah ke berbagai kalangan mulai dari kalangan yang sulit terjangkau sampai bisa terjangkau ke kalangan maju. Semakin berjalannya waktu sarana media komunikasi sangat membantu untuk masyarakat yang bisa mengakses segala kebutuhan yang diperlukan. Media sosial YouTube sudah bukan hal yang baru bagi sebagian masyarakat, bahkan YouTube adalah salah satu aplikasi yang paling banyak digunakan dikalangan masyarakat. Sesuai data pada januari 2020 platfrom yang paling banyak digunakan adalah salah satunya YouTube, setelah instagram, whatsapp dan facebook.

Adanya YouTube menjadikan kesan bagi khalayak, mulai dari penyampaian dakwahnya melalui platfrom media sosial YouTube sehingga nilai-nilai yang disampaikan dapat dengan mudah sampai secara luas. Hal ini terbukti dengan karya-karya anak bangsa dari belahan dunia yang diupload kedalam YouTube dengan video-video yang bermanfaat bagi semua kalangan. YouTube sebagai media dakwah yang bisa menyampaikan dalam bentuk audio visual yang dibungkus dengan menarik sehingga pesan dan makna yang ingin disampaikan, sampai kepada masyarakat.

Dakwah yang efektif dengan menghadapi generasi milenial ini yaitu dengan cara menggunakan aplikasi yang sering dipakai sehari-hari yaitu aplikasi YouTube. Dimana pada zaman sekarang setiap waktu bahkan setiap detik pasti aplikasi yang sering digunakan dan di akses yaitu salah satunya YouTube. Karna itulah dalam menyampaikan dakwah harus dengan cara inovatif, motivasi dan itu jauh lebih efektif untuk masyarakat. Contohnya video yang di upload dengan nama akun Bale Films edisi Diary Ramadhan 2018 dalam pengemasan berbentuk video dakwah dengan mengemasnya secara komedi tapi tetap menyampaikan isi pesan tentang kebaikan kepada masyarakat yang melihatnya sehingga masyarakat mudah memahami pesan yang disampaikan dan untuk mengaksesnya pun hanya dengan cara terhubung kedalam internet sehingga masyarakat dapat dengan mudah menggunakan media sosial dalam sehari-hari.

Seperti yang dilakukan oleh Komunitas Bale Films dengan menggunakan channel YouTube sebagai media dakwah, dapat memberikan ruang untuk penyebaran ilmu tidak hanya oleh kaum muda, tetapi juga dengan memberikan pengajaran, pendidikan, nasihat, informasi tentang ajaran Islam, dan ajakan untuk berbuat baik dan melarang kejahatan kemudian targetnya kaum muda. kini juga

dapat berbagi pengetahuan dengan 4,66 juta pelanggan di saluran channel Youtube Bale Films.

Selain itu pesan yang terkandung ataupun yang disampaikan oleh komunitas Bale Films melalui media sosial YouTube yaitu tidak terlepas dari ajaran-ajaran islam yang tertulis dalam Al-Quran dan As-Sunnah. Pada dasarnya pesan dakwah yang akan disampaikan yaitu syariat yang berasal dari Allah SWT. Yang dimana didalam trilogy islam adalah islam, iman dan ihsan (Enjang, dkk., 2009:81). Kemudian pesan dakwah yang di sampaikan dalam postingan tersebut yaitu mengikuti trend zaman sekarang.

Penelitian ini akan berfokus pada 7 video. Adapun alasan peneliti memilih 7 video itu adalah peneliti akan berfokus kepada menganalisis konten video YouTube akun Bale Films edisi Diary Ramadhan periode mei – juni 2018. Video yang dipilih yaitu dengan beberapa kategori dakwah yang mengandung tentang akidah, akhlak serta pesan syariah. Tapi terlepas dari arus globalisasi, tentunya peneliti ingin menjadikan media komunikasi yang efektif. Peneliti melakukan penelitian pada akun YouTube dengan nama komunitas Bale Films edisi Diary Ramadhan yang memberikan dampak baik pada zaman globalisasi ini dan semakin majunya pergerakan di Indonesia. Kemudian manfaat apa saja yang bisa diambil dari konten tersebut sehingga masyarakat dapat memfilterisasi arus globalisasi yang masuk terlebih untuk kalangan remaja yang kurang terkontrol baik itu dari sifat, lingkup pergaulan, budaya maupun sosial. Tetapi arus globalisasi tidak semuanya berdampak buruk, salah satunya pada akun YouTube Bale Film edisi Diary Ramadhan 2018 ini mengajarkan kepada kebaikan, dengan begitu membuat peneliti tertarik untuk mengetahui lebih dalam lagi bagaimana komunitas Bale Films dalam penyajian pesan dakwah pada akun YouTube dan pesan dakwah apa saja yang disampaikan melalui video tersebut serta bagaimana proses komunikasi pesan dakwah pada video tersebut.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu penelitian ini tidak langsung terjun lapangan dalam proses pengumpulan data akan tetapi proses pengumpulan data dengan menggunakan observasi secara mendalam atau dengan mengumpulkan data berupa buku-buku, jurnal maupun hasil penelitian terdahulu.

Subjek dari penelitian ini adalah akun YouTube Bale Films, sedangkan yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah video Diary Ramadhan, unit analisisnya adalah berfokus pada dakwah yang terdapat pada da'I, mad'u, metode, pesan serta media. Penelitian ini menggunakan teori S-M-C-R atau sering dikatakan teori Model Berlo untuk menjawab permasalahan.

Dalam hal ini peneliti memakai metode deskriptif dikarenakan menggunakan alasan bisa menaruh citra atau kejadian secara terbukti juga runtut, serta konsep deskriptif kini mempunyai tujuan yaitu menjelaskan, mempermudah berbagai keadaan, kondisi atau faktor yang ada pada sekitar sebagai objek penelitian yang dapat terjadi (Burhan, 2005:44).

Hasil penelitian menjelaskan bahwa pesan dakwah yang disampaikan melalui video bersumber dari Al-Quran serta As-Sunnah. Pesan dakwahnya terbagi

menjadi pesan akidah, pesan syariah juga pesan akhlak. Pesan dakwah yang paling banyak dinggah yaitu pesan akhlak. Strategi penyajian pesan dakwah tersebut yakni menggunakan media sosial YouTube, penyajiannya berupa pesan kebaikan yang dibungkus menggunakan video yang didalamnya terdapat beberapa unsur dakwah juga memiliki nilai edukasi serta komedi supaya lebih mudah diterima. Kemudian proses komunikasi yang dilakukan yaitu dengan menggunakan metode dakwah bil Lisan. Metode ini juga memberikan kesempatan para mad'u untuk bisa menentukan message dari dakwah sesuai kemampuan dan kepentingannya sehingga tujuan komunikasi dakwah efektif dan efisien.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dakwah pada hakikatnya adalah menyampaikan pesan-pesan kebaikan kepada umat manusia khususnya ummat islam supaya manusia tersebut menjadi lebih baik. Pesan dakwah tersebut disampaikan oleh pelaku dakwah kepada sasaran dakwah atau mad'u yang dalam hal ini mad'unya adalah pengikut youtube Bale Films. Setelah dikumpulkan dan dianalisis unggahan serta postingan dalam akun youtube Bale Films edisi diary ramadhan periode mei – juni 2018, maka dari itu materi dakwah yang disampaikan tidak terbatas pada satu bahasan materi yang difokuskan.

Pesan dakwah yang disampaikan masuk kedalam beberapa kategori dakwah yang mengandung pesan akidah, akhlak serta syariah.

Pesan Dakwah Akidah

Kategori Pesan Akidah

No	Judul Video	Tema Bahasan
1)	MATASAPI	Seseorang yang sedang belajar mengaji tetapi selalu salah ketika sudah diberitahu oleh gurunya

1) MATASAPI

Iman kepada kitab-kitab Allah merupakan salah satu keimanan yang paling penting. Karena dengan beriman kepada kitab-kitab Allah SWT kita akan meyakini bahwa beriman kepada kitab-kitab Allah itu hukumnya wajib. Kitab Al-Quran diberikan kepada Nabi Muhammad Saw yang diturunkan secara bertahap kepada rasul terakhir dengan pelantara malaikat jibril. Iman kepada Al-Quran menjadikan pedoman dan dasar melaksanakan kehidupan sebagai seorang muslim.

وَأَنْزَلْنَا إِلَيْكَ الْكِتَابَ بِالْحَقِّ مُصَدِّقًا لِمَا بَيْنَ يَدَيْهِ مِنَ الْكِتَابِ وَمُهَيِّمًا عَلَيْهِ فَاحْكُم بَيْنَهُم بِمَا أَنْزَلَ اللَّهُ وَلَا تَتَّبِعْ أَهْوَاءَهُمْ عَمَّا جَاءَكَ مِنَ الْحَقِّ لِكُلِّ جَعَلْنَا مِنْكُمْ شِرْعَةً وَمِنْهَاجًا وَلَوْ شَاءَ اللَّهُ لَجَعَلَكُمْ أُمَّةً وَاحِدَةً وَلَكِنْ لِيَبْلُوَكُمْ فِي مَا آتَيْتُمْ فَأَسْتَبْشِرُوا الْخَيْرَ إِلَى اللَّهِ مَرْجِعُكُمْ جَمِيعًا فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ فِيهِ تَخْتَلِفُونَ

"Dan Kami telah menurunkan Kitab (Al-Qur'an) kepadamu (Muhammad) dengan membawa kebenaran, yang membenarkan kitab-kitab yang diturunkan sebelumnya dan menjaganya, maka putuslah perkara mereka menurut apa yang diturunkan Allah dan janganlah engkau mengikuti keinginan mereka

dengan meninggalkan kebenaran yang telah datang kepadamu. Untuk setiap umat di antara kamu, Kami berikan aturan dan jalan yang terang. Kalau Allah menghendaki, niscaya kamu dijadikan-Nya satu umat (saja), tetapi Allah hendak menguji kamu terhadap karunia yang telah diberikan-Nya kepadamu, maka berlomba-lombalah berbuat kebajikan. Hanya kepada Allah kamu semua kembali, lalu diberitahukan-Nya kepadamu terhadap apa yang dahulu kamu perselisihkan” (Q.s Almaidah ayat 48).

Ayat diatas menjelaskan bahwa kitab-kitab yang dimaksudkan pada ayat diatas adalah kitab yang berisi peraturan, ketentuan, perintah dan larangan yang dijadikan pedoman bagi umat manusia. Kitab-kitab Allah SWT tersebut diturunkan pada masa zamannya berbeda-beda. Semua kitab berisi ajaran pokok-pokok yang sama yaitu ajaran mengesa-kan Allah SWT (tauhid). Yang berbeda hanyalah dalam hal syariat yang disesuaikan dengan zaman dan keadaan umat pada waktu itu.

Pesan dakwah Syariah

Kategori Pesan Syariah

No	Judul Video	Tema Bahasan
1)	Tadarusan	Adalah kegiatan ketika seseorang membaca Al-Quran dan yang lainnya menyimak dan membenarkan ketika orang yang membaca salah
2)	Kultum	Salah satu bentuk kegiatan kultum alias kuliah tujuh menit. Kegiatan ini berisi tentang penyampaian ajaran-ajaran keagamaan dalam waktu singkat
3)	Sujud	Menceritakan ada 2 orang yang sedang melakukan shalat dimasjid tetapi ketika sudah berwudhu malah tidur bukannya shalat.

Berikut merupakan beberapa penjelasan tentang video yang sudah dikategorisasikan diatas yaitu :

1) Tadarusan

Arti tadarusan sendiri yakni saling mempelajari atau saling mengkaji. Kata tadarusan sering disandingkan dengan Al-Quran, maka tentu maknanya saling mempelajari atau mengkaji Al-Quran. Tadarusan Al-Quran harus dibedakan dengan tilawah. Jika Al-Quran hanya sekedar dibaca tanpa membahas atau mempelajari dan mengkaji artinya maka kegiatan tersebut adalah tilawah bukan tadarusan.

Ketika seorang muslim melakukan kegiatan tadarusan hendaknya selalu istiqomah. terlebih lagi selain menambah pahala,

tadarusan Al-Quran atau kegiatan membaca Quran secara bersama memiliki banyak keuntungan. Maka pesan dakwah yang terkandung didalam video yang berjudul tadarusan adalah mengingatkan kepada seluruh umat muslim bahwasannya melakukan kegiatan yang berkaitan dengan ibadah sangat dianjurkan. Terlebih jika dilakukannya dibulan Ramadhan, pahala seorang muslim yang melakukan ibadah dibulan suci ramadhan akan dilipat gandakan pahalanya, menjalin silaturahmi, mendapatkan ilmu pengetahuan, penolong di hari akhir, mendapat ketenangan, juga menghindari dari berbagai penyakit.

عَنْ أَبِي أَمَامَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ قَالَ : سَمِعْتُ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ : اِقْرَءُوا
الْقُرْآنَ فَإِنَّهُ يَأْتِي يَوْمَ الْقِيَامَةِ شَفِيعًا لِأَصْحَابِهِ (رَوَاهُ مُسْلِمٌ)

"Dari Abu Umamah RA berkata: Saya mendengar Rasulullah bersabda: 'Bacalah Al-Qur'an karena sesungguhnya Al-Qur'an itu nanti pada hari kiamat akan datang untuk memberi syafa'at kepada orang yang membacanya.'" (HR Muslim)

Seorang muslim hendaknya dapat meluangkan waktu ditengah-tengah kesibukan sehari-hari untuk tadarusan tidak hanya di bulan ramadhan saja tetapi setiap hari dapat melakukannya. Kaerna selain mendapat pahala, juga dapat menentramkan hati dan juga pikiran.

2) Kultum

Kultum yang bisa disebut juga dengan kuliah tujuh menit ini ialah seni menyampaikan sesuatu kepada orang banyak dengan waktu tidak banyak tetapi bermakna. Karenanya berdakwah adalah salah satu amalan yang dipuji Allah SWT. Dakwah merupakan proses mengajak orang lain untuk mengamalkan ajaran agama dengan sadar agar bisa meraih kebahagiaan di dunia dan akhirat. Dalam video ini menjelaskan bahwa bagaimana mengajak orang lain untuk mencoba lebih baik dan mencoba untuk mendapatkan kebahagiaan dunia dan akhirat.

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ ۗ وَلَوْ آمَنَ أَهْلُ
الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا لَهُمْ ۗ مِنْهُمْ الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُهُمُ الْفَاسِقُونَ

"Kamu (umat Islam) adalah umat terbaik yang dilahirkan untuk manusia, (karena kamu) menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar, dan beriman kepada Allah. Sekiranya Ahli Kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka. Di antara mereka ada yang beriman, namun kebanyakan mereka adalah orang-orang fasik (Q.S Ali Imran 110)."

Berdakwah juga menjadi salah satu identitas seorang muslim. Seorang muslim tentu harus meneladani etika rasulullah SAW saat melakukannya. Sebab, dakwah rasulullah adalah dakwah yang paling sukses dalam sejarah islam.

3) Sujud

Masjid dibangun sebagai tempat untuk mengagungkan Allah. Karena itu, bagi siapapun yang melakukan hal mubah di masjid, seperti makan, atau tidur, selayaknya menjaga masjid dari kotoran, maupun najis, dan tidak boleh mengganggu orang yang menjalankan ibadah.

Shalat merupakan suatu kewajiban bagi setiap umat islam. Shalat juga merupakan perintah langsung dari Allah SWT yang tertulis langsung dalam kitab Allah yaitu Al-Quran. Dalam shalat kita memuji kebesaran Allah SWT dan berdoa serta meminta kepada Allah. Dalam video ini menjelaskan bahwa kita hendaknya tidak boleh menunda shalat, apalagi ketika sesudah berwudhu atau mempunyai wudhu hendaknya langsung menjalankan shalat. Apalagi ditambahkan dengan tidur di masjid karna pada dasarnya masjid adalah tempat untuk ibadah. Sebagaimana Allah SWT berfirman dalam surat Al-Baqarah ayat 238.

حَافِظُوا عَلَى الصَّلَوَاتِ وَالصَّلَاةِ الْوُسْطَىٰ وَقُومُوا لِلَّهِ قَانِتِينَ

"Peliharalah semua salat dan salat wustha. Dan laksanakanlah (salat) karena Allah dengan khusyuk".

Menunda shalat hingga menimbulkan ketiduran itu tidak dibenarkan. Shalat merupakan kewajiban bagi setiap umat islam. Dalam shalat terdapat syarat dan rukun kedua hal tersebut wajib dilaksanakan agar shalat yang dilakukan benar dan diterima oleh Allah SWT.

Pesan Dakwah Akhlak

Kategori Pesan Akhlak

No	Judul Video	Tema Bahasan
1)	Parfum Kebohongan	Jangan memanfaatkan orang lain demi kepentingan sendiri
2)	Musafir	Selalu bersyukur meskipun sedang mengalami kejadian yang diluar dugaan
3)	Rakus	Menceritakan tentang ketika sedang berbuka tidak baik bila berbuka dengan berlebihan dan berbukalah Secukupnya

1) Parfum Kebohongan

Islam tidak hanya meminta umatnya untuk berbuat kebaikan. Lebih dari itu seorang muslim diminta untuk berlomba-lomba dalam melakukan kebaikan. Tak heran jika kita sering mendapati mental

seseorang yang selalu berlomba-lomba menebar kebaikan dalam hidupnya, entah kebbaikannya dalam bentuk sedekah, senyum, ibadah, atau kebaikan-kebaikan lainnya. Mental yang terlatih dengan demikian akan membuahkan warna yang teratur, optimisme, serta kesungguhan dan senantiasa menyegerakan segala sesuatu yang berurusan dengan Allah atau syariat-Nya.

Jika memanfaatkan orang lain untuk kepentingan pribadi adalah merupakan akhlak yang tidak baik, maka baiknya adalah tidak memanfaatkan orang lain untuk kepentingan pribadi. Alangkah indahnya jika bisa memberikan manfaat secara pribadi kepada orang lain daripada sebaliknya. Jika kita berhasil menjadi pribadi yang bisa bermanfaat untuk orang lain, maka kita pun termasuk dalam kategori yang disebutkan Rasulullah dalam hadis di bawah ini:

مَنْ نَفَسَ عَنْ مُؤْمِنٍ كُرْبَةً مِنْ كُرْبِ الدُّنْيَا نَفَسَ اللَّهُ عَنْهُ كُرْبَةً مِنْ كُرْبِ يَوْمِ الْقِيَامَةِ، وَمَنْ يَسَّرَ عَلَى مُعْسِرٍ يَسَّرَ اللَّهُ عَلَيْهِ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ

“Barang siapa yang memudahkan kesulitan seorang mukmin dari berbagai kesulitan-kesulitan dunia, Allah akan memudahkan kesulitan-kesulitannya pada hari kiamat. Dan siapa yang memudahkan orang yang sedang dalam kesulitan niscaya akan Allah memudahkan baginya di dunia dan akhirat”(H.R Muslim)

Tidak hanya tersebut sebagai akhlak yang baik, namun jika kita memiliki asuransi pertolongan Allah ketika kita berhasil masuk dalam kategori manusia yang mau membantu dan bermanfaat untuk orang lain. Banyak persoalan hidup yang kadang rasanya tak mungkin bisa dipecahkan, namun semuanya akan mudah dan baik-baik saja ketika hadir pertolongan Allah. Yang demikian tidak hanya urusan dunia, melainkan juga akhirat. Dengan disebutkannya akhlak yang baik adalah sikap manusia yang tidak memanfaatkan orang lain untuk urusan pribadi, maka menjadi pribadi baik yang berhiaskan akhlak yang baik adalah manusia yang tidak memanfaatkan orang lain untuk kepentingan pribadi. Jikalau bisa dan berkenan, balikkah keadaan dengan kita yang memberikan manfaat untuk orang lain. Tidak baik untuk orang lain saja, melainkan dengan sikap yang demikian menjadikan kita mendapatkan jaminan pertolongan Allah, pertolongan yang terbaik di dunia dan akhirat.

2) Musafir

Kita dalam hidup sering menerima dua hal yaitu anugrah dan musibah. Biasanya kita akan sangat mengharapkan untuk mendapatkan anugrah, lalu dengan mudah kita mensyukuri atas anugrah, lalu dengan mudah kita mensyukuri atas anugrah itu. Kita merasa hidup ini indah dan Iman kepada Allah SWT merupakan salah satu keimanan yang paling penting. Karena dengan beriman kepada Allah SWT kita akan meyakini bahwa Allah SWT merupakan satu

satunya pencipta, pengaturan dan dialah satu-satunya dzat yang berhak dan harus kita sembah. Allah SWT yang memiliki kekuasaan untuk mengatur segala perbuatan waktu yang ada di langit maupun di bumi. Dengan kita beriman kepada Allah SWT kita tidak akan lupa caranya bersyukur dengan apa yang telah Allah SWT berikan kepada hambanya. Segala sesuatu yang terjadi dalam diri kita harus tetap mensyukurinya. Allah ta'ala berfirman dalam surah Ibrahim ayat 7 :

وَإِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ وَلَئِن كَفَرْتُمْ إِنَّ عَذَابِي لَشَدِيدٌ

“Dan (ingatlah) ketika Tuhanmu memaklumkan, “Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan menambah (nikmat) kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka pasti azab-Ku sangat berat.”

Ayat diatas menjelaskan bahwa Allah SWT merupakan dzat yang sempurna dan mulia suci tanpa kecacatan pemberi kenikmatan yang nyata, serta bersyukurlah atas apa yang telah dia berikan. Seluruh ajaran Islam Allah SWT tuangkan dalam Al-Quran sebagai petunjuk dan pedoman hidup semua umat muslim. Dengan mengikuti perintah Allah SWT dan menjauhi larangannya merupakan salah satu bentuk ketaatan kepadanya. Selain itu Allah SWT juga tempat mengadu memohon ampun serta Allah SWT merupakan dzat pemberi rahmat yang sesungguhnya. Segala sesuatu yang ada di alam semesta adalah kehendaknya.

3) Rakus

Dalam islam tidak dianjurkan untuk makan yang berlebihan. Dalil ini terdapat pada Q.S Al-A'raf ayat 31 yang menjelaskan bahwa Allah SWT tidak menyukai sesuatu yang berlebih-lebihan termasuk makan dan minum. Sebagaimana dijelaskan dalam firmannya yaitu :

يٰٓبَنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ

“Wahai anak cucu Adam! Pakailah pakaianmu yang bagus pada setiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, tetapi jangan berlebihan. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan .”

Bahkan Rasulullah SAW memiliki adab saat berbuka puasa yaitu dengan memakan kurma dan meminum air, setelah itu dilanjut ibadah shalat magrib yang kemudian dilanjut dengan makan berat. Hal ini dianjurkan bahwasannya untuk menghindari rasa kekenyangan dan akhirnya melalaikan ibadah wajib setelah berbuka puasa.

KESIMPULAN

Berdasarkan pada pengamatan dan analisis yang dilakukan oleh penulis dan dijelaskan pada BAB sebelumnya mengenai hal tersebut, maka sesuai hasil penelitian dapat disimpulkan pesan dakwah yang terdapat dalam akun YouTube Bale Films bertujuan untuk mengubah perilaku masyarakat khususnya umat muslim Indonesia agar dapat bermanfaat bagi orang lain karena pesan dakwah yang disampaikan mencakup semua sisi dalam aspek kehidupan baik dalam segi akidah, syariah serta akhlak. Akun YouTube Bale Films juga menyampaikan materi moral maupun pesan dakwah berdasarkan Al-Quran dan As-Sunnah yang berkaitan dalam kehidupan sehari-hari serta cenderung banyak dilakukan oleh kaum muda, remaja maupun dewasa pada umumnya.

Strategi penyajian pesan dakwah dalam akun YouTube Bale Films yaitu melalui media sosial YouTube yang saat ini sedang trending dan secara gratis dinikmati atau digunakan oleh khalayak. Penyajiannya berupa pesan kebaikan yang dikemas melalui video yang didalamnya - terkandung beberapa unsur dakwah serta memiliki nilai edukasi dan komedi melalui penyajian yang unik hingga mudah dipahami dan diterima. Video yang diunggah kemedialitas bersifat bijaksana dan tidak memaksa. Proses komunikasi pesan dakwah yang disampaikan oleh akun YouTube Bale Films ini yaitu dengan menggunakan Dakwah Bil Lisan yakni sebagai sebuah metode komunikasi dakwah yang mampu memberikan kesempatan para mad'u memilih pesan dakwah yang sesuai kemampuan dan kepentingannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Enjang. (2009). *Dasar Dasar Ilmu Dakwah*. Bandung: Tim Widya Padjajaran
- Berlo, D (1960) *The Process Of Communicattions : An Theory and Practice*
- Bungin, Burhan. (2005). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Armawan, I. (2021). Strategi Komunikasi Pembangunan Masyarakat . *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 1(2), 84-95. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v1i2.498>
- Zulkhaidir, Z., & Mubarok, Z. (2021). Hakikat Pendidikan Karakter Kemandirian bagi Anak Usia Dini Menurut Perspektif Islam. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 1(2), 128-141. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v1i2.562>
- Ar'Rayyan, F., Kamalludin, K., & Suhendra, S. (2021). Peran Instagram sebagai Media Dakwah pada Masa Pandemi. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2(2), 81-97. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v2i2.546>
- Dalimunthe, M., Fachrina, R., & Suhairi, S. (2021). Dampak Komunikasi dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Da'watuna: Journal of Communication*

Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting

Volume 2 Nomor 2 (2022) 167-177 E-ISSN 2798-6683 P-ISSN 2798-690X

DOI: 10.47476/dawatuna.v2i2.983

and Islamic Broadcasting, 1(1), 36-55.
<https://doi.org/10.47467/dawatuna.v1i1.479>

Dalimunthe, A., Wahyu Ningsih, E., & Suhairi, S. (2021). Komunikasi Interversonal yang Efektif. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 37-44.
<https://doi.org/10.47467/elmujtama.v2i1.497>

Susmita, D., Hasibuan, A., & Suhairi, S. (2021). Membuat Komunikasi Efektif Dalam Ekonomi Bisnis dan Kehidupan Sosial. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2(2), 98-109.
<https://doi.org/10.47467/dawatuna.v1i2.490>

Syahputri Gurning, F., Putri Malau, S., & Suhairi, S. (2021). Kode dan Makna Komunikasi. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 28-36.
<https://doi.org/10.47467/elmujtama.v2i1.496>

Dalimunthe, A., Wahyu Ningsih, E., & Suhairi, S. (2021). Komunikasi Interversonal yang Efektif. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 37-44.
<https://doi.org/10.47467/elmujtama.v2i1.497>