

Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Geprek Mr Suprek Melalui Promosi Sosial Media Instagram

Acep Samsudin¹, Rusdi Hidayat², Dayyan Ramadhan Santoso³, Sri Linda Handayani⁴, Shafannisa Aulia⁵, Pramesti Intan Destari⁶, Unsiah Zulfa Ulinnuha⁷, Laisya Kezia Clarinta⁸

^{1,2,3,4,5,6,7,8}Program Studi Administrasi Bisnis

Universitas Pembangunan Negeri "Veteran" Jawa Timur

acep.samsudin.adbis@upnjatim.ac.id¹, rusdi_hidayat.adbis@gmail.com²,
21042010108@student.upnjatim.ac.id³, 21042010145@student.upnjatim.ac.id⁴,
21042010226@student.upnjatim.ac.id⁵, 21042010247@student.upnjatim.ac.id⁶,
21042010250@student.upnjatim.ac.id⁷, 21042010314@student.upnjatim.ac.id⁸,

ABSTRACT

The purpose of the study was to analyze consumer purchasing decisions for Mr Suprek's geprek chicken through social media promotion Instagram. The research method used in this study is a qualitative approach with a descriptive method. Collecting data obtained by observation, interviews and library studies. Objects that are used as respondents in this study are consumers who know Mr. Suprek's Geprek Chicken. In this study, it was concluded that consumers know Mr. Suprek through social media Instagram. Promotion through Instagram social media has a significant effect on purchasing decisions. And the things that make consumers interested in M Suprek are because there are interesting promos, the menus are attractive and consumers can refill rice and iced tea at no additional cost

Keywords: Purchase Decision, Promotion, Social Media

ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk menganalisis keputusan pembelian konsumen ayam geprek mr suprek melalui promosi sosial media instagram. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data yang diperoleh dengan teknik observasi, wawancara dan studi perpustakaan. Objek yang dijadikan responden dalam penelitian ini adalah konsumen yang mengetahui Ayam Geprek Mr Suprek. Dalam penelitian ini mendapat kesimpulan bahwa konsumen mengetahui Mr. Suprek melalui sosial media instagram. Promosi melalui sosial media instagram berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembeli. Serta hal yang melatarbelakangi konsumen tertarik dengan Mr. Suprek adalah karena terdapat promo menarik, menu-menu yang disajikan menarik dan konsumen dapat refill nasi dan es teh tanpa biaya tambahan.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Promosi, Social Media

PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi merupakan hal yang tidak dapat dihindari dalam kehidupan ini. Teknologi memberikan kemudahan dalam membantu melakukan aktivitas manusia. Teknologi komunikasi dapat berkembang dengan sangat pesat,

banyak masyarakat dan industri yang memanfaatkan perkembangan teknologi komunikasi ini.

Munculnya berbagai aplikasi media sosial telah menciptakan peluang bagi masyarakat untuk berbisnis. Peluang media sosial tidak terbatas pada perusahaan yang memproduksi. Perusahaan jasa dan pariwisata juga mulai menggunakan media sosial sebagai cara untuk menarik perhatian masyarakat untuk menggunakan dan mengunjungi destinasi wisatanya.

Instagram adalah salah satu platform media sosial terbesar di dunia saat ini. Instagram mencapai 1,45 miliar pengguna aktif bulanan di seluruh dunia pada April 2022, menurut data dari We Are Social. Banyak pelaku usaha yang menggunakan Instagram sebagai media promosi. Melalui Instagram postingan yang di unggah dapat menyebar luas ke masyarakat umum sehingga memudahkan masyarakat untuk mengenal produk kita.

Menurut Rangkuti (2009:49) promosi dilakukan oleh suatu perusahaan dengan tujuan memberitahukan keberadaan produk tersebut serta memberi keyakinan tentang manfaat produk tersebut kepada pembeli. Tujuan dari promosi penjualan adalah untuk menginformasikan kepada konsumen yang dituju tentang produk tersebut. Informasi seperti harga, kualitas, persyaratan pembeli, penggunaan produk, fitur, dan lainnya.

Salah satu usaha kuliner yang ada di Surabaya yaitu Mr Suprek yang berdiri pada tahun 2015 dan didirikan oleh Teofilus Hartono. Co-founder Mr Suprek ini merupakan lulusan Teknik Mesin Universitas Gajah Mada. Outlet pertama yang dibuka berada di daerah kampus ITS. Lalu outlet kedua berada di daerah kampus UBAYA. Pada saat outlet kedua ini dibuka ternyata Mr Suprek kurang peminat dan dari situ Teo mulai belajar untuk melakukan promosi. Akhir tahun 2016 Mr Suprek membuka outlet ketiga yang berada di daerah kampus UPN.

Mr Suprek memiliki akun instagram yang bernama mr_suprek digunakan sebagai media promosi. Dalam akun instagram tersebut digunakan untuk mengulas menu yang tersedia dan dapat dipesan oleh pelanggan. Selain itu akun instagram tersebut digunakan untuk menyampaikan promo atau diskon yang bisa diklaim oleh pelanggan. Salah satu contoh adanya promo tersebut yaitu ketika grand opening di salah satu daerah dan kota.

Melihat peluang dari instagram yang sudah banyak dikenal oleh masyarakat dapat digunakan untuk keperluan perluasan pemasaran. Pemanfaatan Instagram berdampak bagi keputusan pembelian terhadap konsumen yang sangat efektif dengan fasilitas yang mudah digunakan bagi konsumen untuk menemukan serta membeli produk yang ditawarkan membuka peluang bagi pertumbuhan bisnis seperti ayam geprek Mr. Suprek.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas peneliti tertarik untuk membahas lebih lanjut mengenai “keputusan pembelian konsumen ayam geprek Mr Suprek melalui promosi sosial media instagram”. Dari uraian di atas, dapat ditemukan pertanyaan: apa saja yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen ayam geprek Mr Suprek melalui promosi sosial media instagram? Menurut rumusan masalah, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keputusan pembelian konsumen ayam geprek Mr Suprek melalui promosi sosial media instagram

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Menurut Sugiyono (2007:1) metode penelitian kualitatif adalah penelitian yang mempelajari tempat-tempat yang alami, dimana peneliti sebagai instrumen kuncinya, teknik pengumpulan datanya dilakukan secara gabungan, analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif cenderung menekankan pada pentingnya. sebagai generalisasi. Subyek penelitian ini adalah pemanfaatan media sosial Instagram sebagai keputusan pembelian konsumen oleh media periklanan Ayam Geprek milik Pak Suprek. Populasi yang digunakan peneliti adalah pengunjung Ayam Geprek Suprek, sesuai dengan tujuan dan manfaat penelitian. Penalaran yang relevan berupa pemahaman terhadap masalah yang diteliti dan dianggap memahami yang peneliti harapkan.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data untuk penelitian kualitatif meliputi observasi, wawancara, dan studi dokumentasi.

1) persepsi

Pengamatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah observasi. Hasil tersebut diperoleh melalui observasi non partisipan terhadap konsumen Suprek Ayam Geprek yang menggunakan media sosial Instagram untuk mencari informasi keputusan pembelian konsumen.

2) wawancara kerja

Wawancara dilakukan untuk melengkapi informasi dan upaya yang dilakukan untuk memperoleh informasi yang benar dan sumber informasi yang tepat. Dalam penelitian ini, penulis mewawancarai tiga orang informan yaitu pelanggan Suprek Ayam Geprek.

3) Studi Perpustakaan

Penelitian kepustakaan adalah pengumpulan data yang terjadi melalui studi literatur dan karya ilmiah yang berkaitan dengan pembahasan itu. Dalam penelitian ini perlu dipertajam analisis penelitian tentang penggunaan media sosial saat mencari informasi keputusan pembelian konsumen.

Untuk mencapai kredibilitas penelitian kualitatif, perlu diterapkan metode triangulasi, yang dapat memperkuat penelitian dengan menggabungkan metode yang berbeda. Untuk menjaga keabsahan dan kredibilitas data dalam penelitian ini perlu dilakukan pengujian data melalui teknik triangulasi sumber, menguji kredibilitas informasi dengan cara meneliti data dari berbagai sumber (Sugiyono, 2016; Darma, 2004).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Ayam Geprek Mr. Suprek merupakan food court dimana bisa menemukan berbagai isian ayam geprek dan sambal yang bisa dipilih sesuai selera masing-masing konsumen. Selain itu, Ayam Geprek Mr. Suprek menawarkan berbagai topping dan sambal. Suprek pun memberikan berbagai penawaran menarik yakni dua jenis nasi, yang pertama nasi putih dan yang kedua nasi uduk. Kedua jenis beras tersebut dapat dipilih sesuai dengan selera konsumen.

Tawaran menarik lainnya adalah jika konsumen menikmatinya di tempat, mereka dapat menikmati menu makan sepuasnya yang sudah termasuk nasi dan sup tanpa biaya tambahan. Tidak hanya sampai disitu Ayam Geprek Mr. Suprek juga menawarkan tambahan tak terbatas untuk minuman es teh, tetapi konsumen pada awalnya dikenakan biaya tambahan sebesar lima ribu rupiah.

Adapun hasil wawancara dari konsumen Ayam Geprek Mr Suprek yaitu sebagai berikut :

Christnugroho Satrioyudhantyo Eriekson

1. Apakah anda mengetahui Ayam Geprek Mr. Suprek melalui sosial media seperti Instagram?

Ya saya mengetahui

2. Apakah anda pernah membeli Ayam Geprek Mr. Suprek ? Jika pernah apa yang melatarbelakangi anda untuk membelinya?

Ya, pernah membeli. Dikarenakan menawarkan menu-menu yang menarik

3. Setelah melihat platform instagram Mr. Suprek, menurut kamu apakah konten-konten yang dibuat sudah menarik perhatian pelanggan? Konten apa yang membuat kamu menarik perhatian?

Sudah menarik, konten mengenai voucher/diskon/promo

Mohamad Zahrain Adjie

1. Apakah anda mengetahui Ayam Geprek Mr. Suprek melalui sosial media seperti Instagram?

Iya saya mengetahuinya

2. Apakah anda pernah membeli Ayam Geprek Mr. Suprek ? Jika pernah apa yang melatarbelakangi anda untuk membelinya?

Iya saya pernah membelinya karena memberikan free tambah nasi dan es teh sehingga puas

3. Setelah melihat platform instagram Mr. Suprek, menurut kamu apakah konten-konten yang dibuat sudah menarik perhatian pelanggan? Konten apa yang membuat kamu menarik perhatian?

Awalnya saya mengetahui Mr Suprek saat melewati tempat makannya. Namun setelah saya melihat konten instagram Mr. Suprek, saya tau mr suprek karena dengan harganya yang murah dan free nasi yang bikin tertarik.

Silvia Anisah Lubis

1. Apakah anda mengetahui Ayam Geprek Mr. Suprek melalui sosial media seperti Instagram?

Iya Mengetahui

2. Apakah anda pernah membeli Ayam Geprek Mr. Suprek ? Jika pernah apa yang melatarbelakangi anda untuk membelinya?

Pernah. Karena informasi yang ditawarkan melalui spanduk dan sosial media menunya yang beragam, tempat yang nyaman serta bebas ambil nasi dan es teh

3. Setelah melihat platform instagram Mr. Suprek, menurut kamu apakah konten-konten yang dibuat sudah menarik perhatian pelanggan? Konten apa yang membuat kamu menarik perhatian?

Menarik, konten yg paling menarik adalah konten promo dari produk mr.suprek dan konten pemasaran yg dilakukan Ayam Geprek Mr. Suprek, konten pemasaran selalu mengikuti perkembangan zaman seperti menggunakan food vloger untuk mempromosikan produknya

Hasil dari wawancara pertama diketahui bahwa narasumber mengetahui Ayam Geprek Mr. Suprek dari sosial media Instagram. Alasan yang melatarbelakangi narasumber untuk membeli Ayam Geprek Mr. Suprek yaitu menu-menu yang ditawarkan menarik. Selain itu sosial media Instagram Ayam Geprek Mr Suprek juga mempromosikan berbagai promo yang akan diberikan untuk konsumen, sehingga hal tersebut membuat narasumber tertarik untuk datang ke tempat Ayam Geprek Mr. Suprek.

Selanjutnya hasil dari wawancara kedua diketahui bahwa narasumber mengetahui Ayam Geprek Mr. Suprek dari sosial media Instagram. Alasan yang melatarbelakangi narasumber untuk membeli Ayam Geprek Mr. Suprek yaitu berkaitan dengan adanya free tambah nasi dan es teh, sehingga secara tidak langsung hal tersebut dapat memberikan pelayanan yang memuaskan. Pada awalnya narasumber mengetahui Mr. Suprek saat melewati tempat makannya. Namun setelah narasumber melihat konten Instagram Mr Suprek, narasumber menjadi tertarik karena harganya murah disertai dengan free nasi sepuasnya apabila makan ditempat.

Kemudian hasil dari wawancara yang terakhir diketahui bahwa narasumber mengetahui Ayam Geprek Mr. Suprek dari sosial media Instagram. Alasan yang

melatarbelakangi narasumber untuk membeli Ayam Geprek Mr. Suprek yaitu informasi yang ditawarkan melalui spanduk dan sosial media menunya yang beragam, tempat yang nyaman serta bebas ambil nasi dan es teh. Sosial media Instagram Ayam Geprek Mr Suprek juga menyajikan konten yang menarik, yaitu konten yang berkaitan dengan pemberian promo yang menarik. Konten pemasaran yg dilakukan oleh Mr. Suprek Ayam Geprek adalah Konten pemasaran selalu mengikuti perkembangan seperti menggunakan food vloger untuk mempromosikan produknya.

Strategi Pemasaran Mr.Suprek

Strategi yang dilakukan oleh Mr.Suprek untuk meningkatkan keputusan pembelian, salah satunya adalah melakukan promosi di sosial media terutama di Instagram. Melakukan endorsment dengan mengundang food blogger atau food influencer untuk mencoba serta mereview makanan mereka. Mereka juga melibatkan parakaryawan dalam pembuatan video-video menarik di instagramnya yang bertujuan lebih dekat dengan konsumen.

1. Segmenting

- a. Segmentasi berdasarkan perilaku konsumen
- b. Segmentasi berdasarkan geografis atau wilayah

2. Market targeting

Dari analisa wawancara dapat diketahui bahwa target pasar Mr suprek adalah semua kalangan baik, anak muda, orang tua, mahasiswa, pekerja, dan masih banyak lagi.

3. Positioning

Restoran Mr.Suprek ini mengajarkan produknya di benak konsumen adalah makanan yang dihasilkan adalah kualitas bagus dan membuat tampilan menggiurkan sehingga makanan tersebut dapat menarik pembelian pelanggan. bahan yang mereka gunakan tidak mengandung Pengawet/Pewarna dan Bahan bahaya lainnya, meskipun di bandrol dengan harga terjangkau namun sangat aman untuk dinikmati konsumen.



Gambar 1 : Postingan Instagram Ayam Geprek Mr. Suprek

Sumber : Instagram mr_suprek

Social Media Instagram Mr.Suprek

Dalam social media Instragram Mr.Suprek sangat aktif dengan memiliki followers sebanyak 29,3K followers. Konten-konten yang dibuat oleh Instagram Mr.Suprek pun menarik perhatian konsumen karena memberikan penawaran menarik, seperti promo setiap harinya dengan hashtags "MakanEnakTetapNgirit". Selain itu, memberikan sebuah konten untuk memberitahu bahwa jika konsumen menikmati langsung ditempat, maka konsumen dapat menikmati makan sepuasnya dengan nasi dan sup tanpa ada penambahan biaya. Tidak hanya disitu saja, Ayam Geprek Mr.Suprek juga memberikan layanan tambah sepuasnya untuk minuman es teh, tetapi konsumen akan dikenakan tambahan biaya sebesar lima ribu rupiah di awal. Mr.Suprek juga aktif dalam memanfaatkan fitur-fitur instragram, seperti Snapgram dan Reels. Dalam fitur snapgram ini selalu update setiap harinya supaya konsumen pun mengetahui berita baru dari Mr.Suprek ini. Sedangkan, fitur reels berupa video- video menarik. Seperti, review menu makanan Mr.Suprek dan juga konten lucu dari setiap karyawannya.



Gambar 2 : Konten Ayam Geprek Mr. Suprek
Sumber : Instagram mr_suprek

Promosi yang dilakukan oleh Ayam Geprek Mr suprek melalui sosial media terutama Instagram berpengaruh pada keputusan pembelian konsumen. Yang melatarbelakangi ketertarikan konsumen dalam melakukan pembelian adalah memberikan harga murah dengan kualitas terbaik dan setiap hari terdapat promo menarik untuk konsumen. Dengan penawaran harga promo tersebut membuat Ayam Geprek Mr.Suprek ini semakin dikenal banyak konsumen. Apalagi, harga dan rasa sangat cocok pada kantong pelajar dan mahasiswa. Maka dari itu, banyak konsumen memutuskan untuk membelinya. Maka dari itu, Ayam Geprek Mr.Suprek pun membuka banyak berbagai cabang di Jawa Timur sebanyak 14 cabang dan Kalimantan sebanyak 3 cabang.



Gambar 3 : Postingan Promo Instagram Ayam Geprek Mr. Suprek

Sumber : Instagram mr_suprek

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

Dari hasil penelitian dapat diketahui sosial media terutama Instagram merupakan salah satu platform media terbesar saat ini sehingga dapat membantu pengusaha produk Ayam Geprek Mr Suprek ini lebih dikenal oleh masyarakat. Promosi melalui sosial media berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, promosi melalui sosial media membantu konsumen untuk mengetahui persyaratan pembelian, harga produk dan lainnya. Yang melatarbelakangi konsumen tertarik dengan Mr Suprek yaitu terdapat promo atau diskon, memiliki varian menu yang menarik, serta konsumen dapat refill nasi dan es teh tanpa biaya tambahan.

Saran

Peneliti mengetahui hasil wawancara dari mahasiswa jurusan administrasi bisnis UPN "Veteran" Jawa Timur yang telah membeli produk ayam geprek Mr suprek,

dan kurang informasi yang di dapat. Peneliti memiliki saran bagi peneliti selanjutnya lebih teliti melakukan penelitian

DAFTAR PUSTAKA

Pustaka berbentuk buku:

Georgieva, Kristalina. 2020. *Fiscal Monitoring: Policies to Support People During the COVID-19 Pandemic*. Washington DC: IMF. ISBN 978-1-51353-769-6

Hicman, G.R dan Lee, D.S. 2016. *Mengelola Sumber Daya Manusia di Sektor Publik: Tanggung Jawab Berbagi. Nilai Keempat*. New York: Harcourt Collage Publisher

Pustaka Seminar Prosiding:

Fang, Q., Zhao, F., & Guibas, L. 2020. Penginderaan ringan dan protokol komunikasi untuk penghitungan dan agregasi target. Dalam M. Gerla, A. Ephremides, & M. Srivastava (Eds.), *MobiHoc '03 Symposium ACM IV 2020*.

Pustakan dari Media Online

Mulyani, Sri. 2020. Ekonomi Indonesia Masuk Skenario Sangat Berat. Diakses dari *Detik.com* pada Kamis 7 Mei 2020 pukul 8.30.

Mulyani, Sri. 2020. Pemerintah Waspada Dampak Pandemi *COVID-19* Terhadap Ekonomi Indonesia. Siaran pers Kementerian Keuangan RI pada 17 April 2020. diakses dari portal <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/siaran-pers/siaran-pers-pemerintah-waspada-dampak-pandemi-COVID-19-terhadap-ekonomi-indonesia/> pada 7 Mei 2020 pukul 11.00 WIB.