

Evaluasi dan Rekomendasi Strategi Kebijakan Bisnis pada PT Ananda Sukses Mandiri

Maharani Ikaningtyas¹, Sonja Andarini², Iasa Nur Firdausi³, Mohammad Vavian Baharudinsyah⁴, Robby Aditya⁵

^{1,2,3,4,5}Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

maharani.i.adbis@upnjatim.ac.id¹, sonja_andarini.adbis@upnjatim.ac.id²,

firdaiasa2202@gmail.com³, vavianbaharudinsyah@gmail.com⁴,

robbyaditya89@gmail.com⁵

ABSTRACT

A business policy strategy is an important element that must be carefully formulated and studied by a company so that it does not cause multiple interpretations and is in accordance with the objectives of establishing a business or company. Reviewing this statement, the authors compiled a study using descriptive qualitative research methods with PT Ananda Sukses Mandiri as the unit of analysis within a certain period of time (cross action). The goal is that the reader can understand in more detail about the business policy strategy, and PT Ananda Sukses Mandiri can get to know the business policy strategy it has and understand what impact it will have from implementing the business policy strategy so that the company can have options whether to maintain a business policy strategy that is owned or renovate and add new business policy strategies. As for the results of his research, there are several business policy strategies that should be maintained and there are also business policies that require improvement at the implementation and formulation stages.

Keywords : *strategy, policy, business, evaluation, pt ananda sukses mandiri.*

ABSTRAK

Strategi kebijakan bisnis merupakan suatu elemen penting yang harus dirumuskan dan dikaji secara teliti oleh perusahaan sehingga tidak menyebabkan multitafsir dan sesuai dengan tujuan pendirian suatu bisnis atau perusahaan. Meninjau pernyataan tersebut, penulis menyusun sebuah penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan PT Ananda Sukses Mandiri sebagai unit analisisnya dalam kurun waktu tertentu (*cross action*). Tujuannya agar pembaca bisa memahami lebih detil perihal strategi kebijakan bisnis, dan PT Ananda Sukses Mandiri dapat lebih mengenal strategi kebijakan bisnis yang dimiliki dan memahami dampak apa saja yang didapat dari pengimplementasian strategi kebijakan bisnis tersebut sehingga perusahaan dapat memiliki opsi apakah harus mempertahankan strategi kebijakan bisnis yang dimiliki atau merenovasi dan menambahkan strategi kebijakan bisnis baru. Adapun pada hasil penelitiannya, terdapat beberapa strategi kebijakan bisnis yang patut dipertahankan dan ada pula kebijakan bisnis yang memerlukan perbaikan pada tahap implementasi dan perumusannya.

Kata kunci : *strategi, kebijakan, bisnis, evaluasi, pt ananda sukses mandiri.*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Seperti yang kita ketahui, Kebijakan strategi bisnis adalah sebuah perumusan keputusan yang dibuat pada tingkat manajemen tertinggi suatu perusahaan atau bisnis. Keputusan yang komprehensif ini akan menjadi latar belakang dari berbagai keputusan strategis yang tentunya membutuhkan ketelitian yang nyata dalam susunan kata atau uraiannya. Merumuskan strategi berarti perusahaan telah merumuskan apa yang akan dilakukannya dalam bisnis. Strategi dan kebijakan dalam berbisnis sangat diperlukan untuk keberlangsungan perusahaan itu sendiri, khususnya dalam hal operasional bisnis. Untuk mencapai strategi yang ditetapkan untuk keunggulan kompetitif perusahaan, para manajer dan pengawas perusahaan harus bekerja dalam sistem yang ada dalam proses perencanaan strategis. Ketrampilan dan aset perusahaan harus digunakan secara tepat sehingga dapat menjadi aset untuk memajukan bisnis Perusahaan. Namun demikian, acapkali sebuah strategi kebijakan bisnis tidak sesuai dengan visi perusahaan dan menyebabkan multitafsir dari beberapa karyawannya. Oleh sebab itu, kita harus mengetahui bagaimana cara penyusunan dan perumusan strategi kebijakan bisnis yang baik dan melakukan evaluasi perbulan sehingga strategi kebijakan bisnis dapat berjalan sesuai dengan fungsinya. Dalam hal ini, penulis akan melakukan evaluasi strategi kebijakan bisnis pada PT Ananda Sukses Mandiri sehingga kita dapat mengetahui apakah strategi kebijakan bisnis yang dimiliki sudah sesuai dan memberikan saran atau rekomendasi baru sehingga perusahaan dapat berkembang lebih baik lagi.

Strategi Kebijakan Bisnis

Menurut beberapa pendapat, strategi dan kebijakan bisnis adalah suatu model yang mencakup seperangkat cara atau kegiatan yang memandu suatu organisasi bisnis untuk berperilaku guna mencapai tujuan organisasi tersebut. Strategi dan kebijakan bisnis juga bertujuan untuk mengatasi persaingan atau rivalitas dari perusahaan lain seiring dengan semakin banyaknya perusahaan yang bermunculan, yang mengakibatkan semakin ketatnya persaingan untuk mendapatkan perhatian konsumen. Oleh karena itu diperlukan strategi dan kebijakan bisnis yang efektif dan efisien untuk mencapai tujuan perusahaan. Efektif berarti bahwa organisasi bisnis harus melakukan segala sesuatu dengan benar atau sesuai dengan tujuannya. Pada saat yang sama, efektif berarti organisasi bisnis harus melakukan hal yang benar dengan cara yang benar. Pada kenyataannya, ada perbedaan antara strategi dan tindakan. Dalam perbedaan ini, strategi adalah gagasan tentang metode untuk mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan, sedangkan tindakan adalah perwujudan dari strategi yang telah direncanakan sebelumnya. Oleh karena itu, keberhasilan strategi baru dapat dievaluasi setelah tindakan tersebut dilaksanakan.

Tujuan Penelitian

Penelitian ini ditujukan agar PT Ananda Sukses Mandiri dapat lebih mengenal strategi kebijakan bisnis yang dimiliki dan memahami dampak apa saja yang didapat dari pengimplementasian strategi kebijakan bisnis tersebut sehingga perusahaan dapat memiliki opsi apakah harus mempertahankan strategi kebijakan bisnis yang dimiliki atau merenovasi dan menambahkan strategi kebijakan bisnis baru. Evaluasi dan rekomendasi ini dapat memiliki dampak baik bagi perusahaan untuk mencapai visi perusahaan dengan baik dan lebih terarah, mendapatkan keuntungan maksimal, dan keberlanjutan perusahaan dapat berjalan dengan lebih terstruktur.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan PT Ananda Sukses Mandiri sebagai unit analisisnya dalam kurun waktu tertentu (*cross action*). Menurut Indrianto dan Supano (2003), penelitian deskriptif adalah menjelaskan karakteristik subjek yang diteliti, mengkaji berbagai aspek dalam fenomena tertentu, dan menawarkan ide masalah untuk pengujian atau penelitian selanjutnya. Dalam penelitian ini, peneliti mengacu pada data-data terdahulu yang relevan dengan penelitian, serta mengkasi teori pengaruh antar variabel dengan asumsi-asumsi metodologis.

HASIL DAN PEMBAHASAN

PT Ananda Sukses Mandiri

PT Ananda Sukses Mandiri merupakan sebuah perusahaan jasa yang bergerak di bidang pengiriman barang cargo dengan tarif disesuaikan oleh bobot dan lokasi tujuan barang. PT Ananda Sukses Mandiri yang terletak di JL. Kalianget No 46 Surabaya ini memberikan jasa dalam bentuk pengumpulan, pengurusan, pergudangan, dan penyerahan barang. Adapun perusahaan melayani pengiriman melalui jalur darat dan laut dengan alur pengiriman dari Surabaya ke Pulau Sulawesi dan Kalimantan. PT Ananda Sukses Mandiri juga melayani pengiriman *express* dari Surabaya via kapal fery cepat dan kontainer dengan *door to door service*.

Strategi Kebijakan Bisnis PT Ananda Sukses Mandiri

Dalam menjalankan tujuan perusahaan, PT Ananda Sukses Mandiri menerapkan strategi organisasi dimana terbentuk suatu susunan organisasi yang dipimpin oleh Pimpinan dan Wakil Perusahaan, dibawah oleh Koordinator Divisi, dan dibawah lagi oleh beberapa anggota divisi perusahaan. Setiap divisi yang ada di PT Ananda Sukses Mandiri selalu mengerjakan bagian tugasnya masing-masing dan saling membantu pekerjaan antar divisi sehingga karyawan merasa adanya solidaritas dan timbul rasa cinta pada perusahaan. Pimpinan perusahaan pun menerapkan strategi pemberian Kompensasi dan Reward bagi karyawan yang bisa mencapai target tugas divisinya

dalam kurun waktu yang relatif lebih singkat sehingga karyawan memiliki rasa juang dan tanggung jawab yang lebih tinggi untuk meningkatkan kualitas perusahaan. Contohnya divisi sales marketing yang melebihi target penjualan pada bulan kemarin mendapatkan reward tambahan uang akibat kerja kerasnya itu. Tak hanya kompensasi dan reward, pemimpin juga dengan tegas akan memberikan sanksi bagi karyawan yang tidak melakukan kewajiban dengan baik sehingga disiplin kerja pun tetap terjaga. Selain strategi organisasi, PT Ananda Sukses Mandiri juga menerapkan strategi marketing dengan membuat akun sosial media, dan menawarkan jasa bisnisnya pada perusahaan-perusahaan dengan menggunakan relasi yang dimilikinya. Strategi bisnis inilah yang diterapkan oleh pemimpin perusahaan untuk menjaga kualitas jasa bisnisnya sehingga mutu dan kualitas perusahaan tetap terjaga.

Selain strategi bisnis, PT Ananda Sukses Mandiri juga memiliki kebijakan dalam menjalankan bisnisnya dimana hal ini untuk menjaga hubungan relasi dengan beberapa konsumen perusahaan. Kebijakan tersebut adalah dengan memberikan kelonggaran waktu bayar bagi konsumen yang dirasa sedang ada kendala keuangan dalam perusahaannya, karena mayoritas konsumen PT Ananda Sukses Mandiri adalah sebuah perusahaan lain yang ingin mendistributorkan barang-barang yang dimilikinya pada cabanglain.

Evaluasi dan Rekomendasi Strategi Kebijakan Bisnis

Strategi organisasi yang dimiliki oleh PT Ananda Sukses Mandiri sudah cukup baik dan kami rasa harus terus dijalankan dan dikembangkan pada bulan-bulan berikutnya. Karena berdasarkan wawancara singkat yang kami lakukan dengan beberapa karyawan, strategi organisasi ini dapat meningkatkan semangat karyawan untuk bekerja lebih baik lagi demi mencapai tujuan perusahaan. Namun untuk strategi marketingnya, kami rasa perlu ditingkatkan lagi dengan menambah beberapa informasi perusahaan pada sosial media dan meningkatkan kualitas desain pada kontennya. Karena setelah kami melakukan mini survey pada akun sosial mediana, desain yang dimiliki kurang memiliki nilai jual untuk konsumen. Kami merekomendasikan PT Ananda Sukses Mandiri untuk memberikan pelatihan khusus bagi anggota divisi kreatif dan sosial media sehingga mereka dapat meningkatkan kualitas kontennya.

Selain itu menanggapi kebijakan untuk menjaga relasi yang dimiliki PT Ananda Sukses Mandiri dengan memberikan kelonggaran tenggang waktu bayar bagi konsumen, itu dapat memberikan dampak baik dan juga buruk bagi perusahaan. Dimana dampak baiknya adalah menjaga relasi dan meningkatkan penjualan, sedangkan dampak buruknya adalah perusahaan terkadang kesulitan menagih dana dan menyebabkan perusahaan mengalami rugi di awal. Oleh karena itu, apabila kebijakan ini tetap ingin digunakan, perusahaan harus memiliki ketegasan yang lebih sehingga konsumen tidak menyepelkan waktu bayarnya. Adapun surat dan perjanjian

bayar juga dilakukan dengan lebih terstruktur sehingga hal-hal yang tidak diinginkan tidak terjadi.

KESIMPULAN

Rencana strategis sangat dibutuhkan oleh sebuah perusahaan agar perusahaan tersebut dapat maju dan berkembang sesuai dengan tujuan perusahaan tersebut. Strategi dan kebijakan yang tidak sesuai, dapat menyebabkan perusahaan tidak dapat mencapai tujuannya dengan baik dan efisien. Oleh karena itu, perusahaan harus merumuskan strategi dan kebijakan dengan baik serta melakukan evaluasi setelahnya agar dapat menilai apakah strategi kebijakan tersebut relevan dan pantas untuk diimplementasikan pada perusahaan. Adapun beberapa strategi kebijakan bisnis yang dimiliki PT Ananda Sukses Mandiri sudah cukup baik diimplementasikan, namun ada pula beberapa kebijakan yang harus dilakukan renovasi untuk mencapai tujuan perusahaan yang lebih baik lagi. Meninjau hal ini, perumusan dan evaluasi strategi kebijakan bisnis memang sangat diperlukan oleh perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- View. (2012, September 30). *IDENTIFIKASI STRATEGI DAN KEBIJAKAN PERANANNYA BAGI BISNIS PERUSAHAAN*. Ryanhadiwijayaa; ryanhadiwijayaa. <https://ryanhadiwijayaa.wordpress.com/2012/09/30/identifikasi-strategi-dan-kebijakan-peranannya-bagi-bisnis-perusahaan/>
- Ary Arvianto, Sri Hartini, & Opan Pardiyana. (2023). EVALUASI KEBIJAKAN STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN MODEL JOINT ECONOMIC LOT SIZE (JELS) DENGAN PERMINTAAN PROBABILISTIK (Studi Kasus di PT. Semarang Autocomp Manufacturing Indonesia). *J@Ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 5(2), 85–96. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/view/2049/1801>
- Manajemen, K., Dan, S., Bisnis, K., & Hamid, D. (n.d.). *Modul 1*. <http://repository.ut.ac.id/3860/2/ADBI4437-M1.pdf>
- Prabowo, H., Nurhanka, P., Sri, Utami, B., Hasanah, N., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (n.d.). Retrieved February 14, 2023, from <https://media.neliti.com/media/publications/167716-ID-evaluasi-dan-rekomendasi-strategi-bisnis.pdf>
- Arvianto, A., Hartini, S., & Pardiyana, O. (2010). EVALUASI KEBIJAKAN STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN MODEL JOINT ECONOMIC LOT SIZE (JELS) DENGAN PERMINTAAN PROBABILISTIK (Studi Kasus di PT. Semarang Autocomp Manufacturing Indonesia). *J@TI Undip*, 2. <https://media.neliti.com/media/publications/94558-ID-evaluasi-kebijakan-strategi-bisnis-mengg.pdf>