

Transformasi Manageria

Journal of Islamic Education Management

Volume 3 Nomor 2 (2023) 449-458 P-ISSN 2775-3379 E-ISSN 2775-8710

DOI: 10.47476/manageria.v3i2.2763

Analisis Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jawa Timur

Rusdi Hidayat¹, Acep Samsudin², Firdausii Khoirunnisa³, Alissa Azizah Herman Susilo⁴, Rangga Eka Saputra⁵, Daivan Putra Tanzaga⁶, Ely Nanda Khamdiyah⁷

^{1,2,3,4,5,6,7}UPN "Veteran" Jawa Timur¹

*firdausiikhoirunnisaa@gmail.com*³

ABSTRAK

Pendidikan adalah bagian yang esensial dalam kehidupan seorang manusia, maka dari itu pengambilan keputusan dalam perihal pendidikan adalah sebuah yang sangat perlu diperhatikan. Salah satunya yaitu pengambilan keputusan untuk mengambil program studi yang akan ditempuh di Perguruan Tinggi, banyaknya pilihan yang bisa diambil menjadikan calon mahasiswa memerlukan pengambilan keputusan yang tepat dalam memutuskan program studi yang akan ditempuh. Metode penelitian yang dipakai adalah metode kualitatif dengan kuesioner sebagai teknik pengumpulan data, sedangkan partisipan penelitian berasal mahasiswa program studi administrasi bisnis dari Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur sebanyak 31 mahasiswa (9 laki-laki dan 22 perempuan) berusia antara 18 hingga 20 tahun. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa memilih program studi administrasi bisnis dikarenakan minat, prospek kerja, cita-cita, latar belakang pendidikan, orang tua, dan peluang diterima masuk yang mudah.

Kata kunci: Mahasiswa, administrasi bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, pengambilan keputusan.

ABSTRACT

Education is an essential part of a human being's life, therefore decision-making in matters of education is something that really needs attention. One of them is making the decision to take the study program to be pursued in Higher Education, the many choices that can be made make prospective students need to make the right decision in deciding which study program to pursue. The research method used was a qualitative method with a questionnaire as a data collection technique, while the research participants came from business administration study program students from the East Java "Veteran" National Development University as many as 31 students (9 boys and 22 girls) aged between 18 to 20 years. The results of this study indicate that students choose the business administration study program because of their interests, job prospects, aspirations, educational background, parents, and easy admission opportunities.

Keywords : *Student, business administration, East Java Veterans National Development University, decision making.*

PENDAHULUAN

Pendidikan adalah sarana dimana seseorang dapat mengembangkan keterampilan dan potensi mereka sepanjang hidup mereka. Selain itu, dapat dipahami sebagai transfer pengetahuan, nilai, dan praktik budaya dari satu generasi ke generasi berikutnya melalui sarana pengajaran dan pengajaran formal dan informal. Dalam definisinya tentang

Transformasi Manageria

Journal of Islamic Education Management

Volume 3 Nomor 2 (2023) 449-458 P-ISSN 2775-3379 E-ISSN 2775-8710

DOI: 10.47476/manageria.v3i2.2763

pendidikan, Bapak Pendidikan Nasional Indonesia, Ki Hajar Dewantara menulis bahwa pendidikan merupakan suatu keniscayaan dalam kehidupan perkembangan anak, lebih khusus lagi, pendidikan dimaksudkan untuk menyalurkan segala kekuatan alam yang ada di dalamnya. Khususnya anak-anak, agar mereka dapat tumbuh menjadi manusia yang berfungsi penuh dan menikmati keselamatan semaksimal mungkin sebagai anggota masyarakat yang produktif.

Ada pula definisi lain dari pendidikan yaitu upaya pendidikan yang bertujuan untuk memotivasi siswa sekaligus mempersiapkan mereka untuk masa dewasa dan karir masa depan. Maka dari itu, sangatlah penting pendidikan bagi kita mulai dari anak-anak hingga dewasa. Pendidikan sangat berpotensi terhadap kelangsungan hidup setiap manusia terutama untuk masa depan individu tersebut. Disamping itu, banyak hal-hal yang mempengaruhi pendidikan. Setiap manusia atau individu pasti memiliki alasan tersendiri dalam melaksanakan pendidikan. Alasan-alasan tersebut dapat mempengaruhi keputusan tiap manusia atau individu dalam mengambil keputusan.

Pada jurnal ini kami selaku penulis akan membahas "Analisis Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jawa Timur". Maksud dan tujuan kami membahas judul tersebut adalah untuk memberikan informasi dan pengetahuan tentang faktor-faktor pengambilan keputusan bagi para pembaca terutama yang sedang atau akan menempuh pendidikan lebih tinggi di perkuliahan. Dengan harapan agar dengan adanya jurnal ini para pembaca dapat memahami apa isi dalam jurnal ini dan memahami faktor-faktor pengambilan keputusan serta tidak bimbang lagi dalam mengambil keputusan untuk berpendidikan.

Pengambilan Keputusan

Simon (1993) berpendapat bahwa tindakan memutuskan antara tindakan potensial adalah jenis membuat pilihan. Keputusan dibuat melalui metode yang telah ditentukan sebelumnya dengan harapan bahwa hal itu akan menghasilkan hasil terbaik. Menurut Siagian (seperti dikutip dalam Syamsi, 1995), pengambilan keputusan melibatkan penerapan pendekatan metodis terhadap suatu masalah dengan mengumpulkan informasi yang relevan, menganalisisnya, dan kemudian memilih tindakan yang akan menghasilkan hasil terbaik.

Administrasi Bisnis

Administrasi adalah metode mengkoordinasikan upaya banyak orang untuk mencapai tujuan bersama selama kegiatan acara atau selama masa yang ditentukan, hal ini menurut Nawawi dalam Syafii (2006: 14). Sedangkan menurut Siagian dalam Syafii (2006:14), menyediakan administrasi adalah mengkoordinasikan upaya tiap orang menuju serangkaian tujuan bersama berdasarkan pembenaran yang disepakati. Maka dari itu, dapat dikatakan bahwa administrasi adalah proses menetapkan pedoman, mengendalikan, dan mengatur tugas kantor, serta menginspirasi mereka yang bertanggung jawab untuk melaksanakan tugas tersebut untuk melakukan yang terbaik dan mencapai hasil yang diinginkan.

Transformasi Manageria

Journal of Islamic Education Management

Volume 3 Nomor 2 (2023) 449-458 P-ISSN 2775-3379 E-ISSN 2775-8710

DOI: 10.47476/manageria.v3i2.2763

BAHAN DAN METODE

Metode Penelitian

Metode yang dipakai pada penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan suatu cara untuk mengumpulkan data kuesioner. Subjek penelitian ini merupakan mahasiswa program studi administrasi bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik angkatan 2021. Peneliti mendapatkan 31 sampel dari jumlah total mahasiswa administrasi bisnis angkatan 2021 fakultas ilmu sosial dan politik sejumlah 321 mahasiswa.

Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah mahasiswa jurusan administrasi bisnis angkatan 2021. Sebagai penentu keputusan Mengapa mereka mengambil jurusan administrasi bisnis pada Fakultas Ilmu saja tidak mau politik. Data kriteria yang akan digunakan sebagai parameter untuk mengukur tingkat pengembalian keputusan yaitu dengan tingkat penilaian seperti Mengapa mahasiswa tersebut mengambil jurusan administrasi bisnis dan faktor pendukung pengambilan keputusan apa untuk memilih program studi administrasi bisnis.

Data Penelitian

Karena pengumpulan informasi adalah tujuan utama studi, pengumpulan data adalah fase yang paling penting. Informasi pendukung penelitian ini adalah data hasil pengisian kuesioner mahasiswa program studi administrasi bisnis angkatan 2021. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini sesuai dengan prinsip pengumpulan data dengan mengisi kuesioner, dan sebagai responden Anda akan diminta untuk melengkapi serangkaian pertanyaan tertulis secara langsung atau online. Pada penelitian ini peneliti menggunakan gform yang disebar melalui media komunikasi.

Analisis Informasi

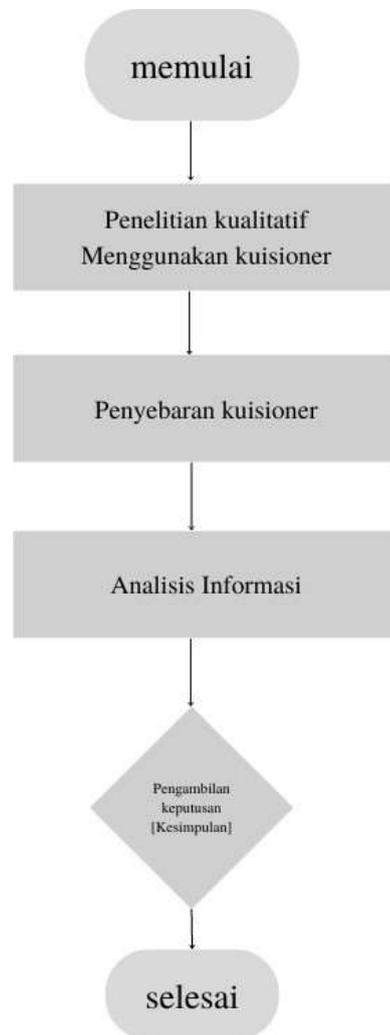
Setelah peneliti menyebarkan kuesioner melalui media komunikasi kepada mahasiswa program studi administrasi bisnis Maka langkah selanjutnya merupakan melakukan analisis informasi, proses analisis data kualitatif yang interaktif dan tidak logis sampai akhir, informasi yang diperoleh adalah data yang jenuh. Dalam analisis informasi hasil kuesioner peneliti langkah utama yang dilakukan peneliti yaitu Menyajikan informasi dan menarik kesimpulan. Tahapan penelitian terdapat dalam flowchart seperti pada gambar di bawah ini.

Transformasi Manageria

Journal of Islamic Education Management

Volume 3 Nomor 2 (2023) 449-458 P-ISSN 2775-3379 E-ISSN 2775-8710

DOI: 10.47476/manageria.v3i2.2763



Sumber: data diolah penulis

Gambar 2.1 *Flowchart* Langkah-Langkah Penelitian

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian yang didapatkan dengan jumlah responden 31 yang memenuhi sebagai karakteristik responden yaitu mahasiswa Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur dan termasuk angkatan 2021. Data yang dikumpulkan dari penelitian ini dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner online melalui media google form yang disebarakan lewat media sosial Whatsapp mulai dari grup hingga chat jalur pribadi oleh kelompok kami.

Transformasi Manageria

Journal of Islamic Education Management

Volume 3 Nomor 2 (2023) 449-458 P-ISSN 2775-3379 E-ISSN 2775-8710

DOI: 10.47476/manageria.v3i2.2763

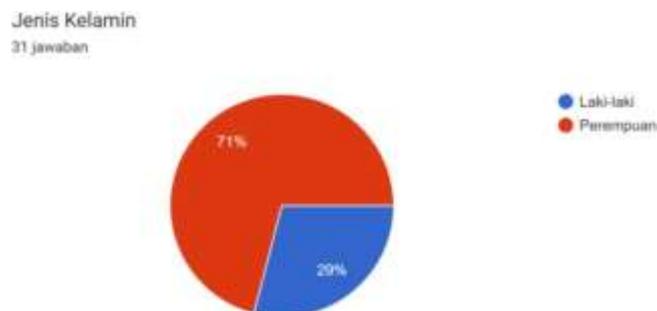
Karakteristik Responden

Karakteristik responden di sini artinya penjelasan mengenai mahasiswa pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang dimana di dalam penelitian diperlukan untuk informasi agar tahu identitas yang menjadi responden yang ada di dalam penelitian ini. Investigasi berfokus pada responden ini, yang mengarah pada interpretasi karakteristik responden dalam penelitian ini, yang kemudian digunakan dalam analisis data faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang ada di UPN “Veteran” Jawa Timur (studi kasus mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2021). Dalam penelitian ini, responden yang representatif digunakan adalah sebanyak 31 orang yang dapat dikemukakan karena berdasarkan kelayakan responden dalam memberikan informasi tentang identitas dirinya yaitu jenis kelamin dan usianya. Yang dimana lebih jelasnya akan diuraikan di bawah ini :

a. Jenis Kelamin

Responden dapat dipisahkan menjadi dua kategori berdasarkan jenis kelamin mereka, informasi lebih lanjut tentang topik ini disediakan dalam bagan terlampir:

Sumber: data diolah penulis



Gambar 3.1 Diagram Jenis Kelamin Responden

Berdasarkan gambar diagram 3.1 di atas maka dapat dideskripsikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang menjadi responden berjenis kelamin laki-laki sebesar 29% atau sebanyak 9 orang dan responden yang berjenis kelamin perempuan sebesar 71% atau sebanyak 22 orang.

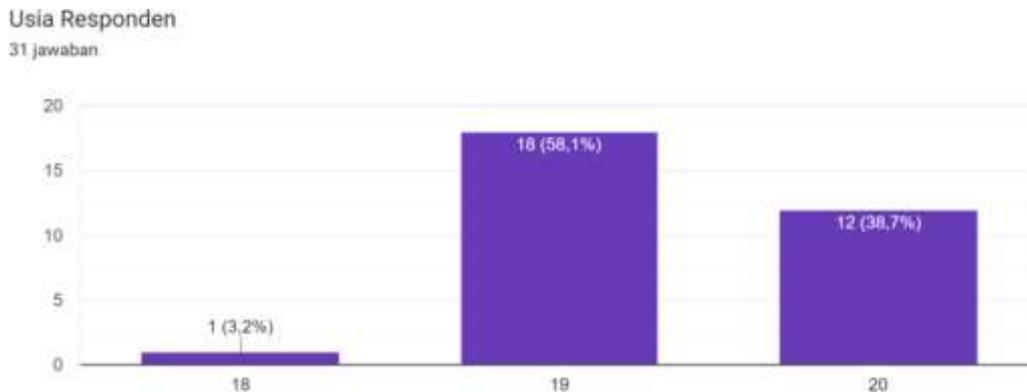
Transformasi Manageria

Journal of Islamic Education Management

Volume 3 Nomor 2 (2023) 449-458 P-ISSN 2775-3379 E-ISSN 2775-8710

DOI: 10.47476/manageria.v3i2.2763

b. Usia Responden



Sumber: data diolah penulis

Gambar 3.2 Diagram Usia Responden

Dari gambar diagram 3.2 di atas hasil dari karakteristik responden terdapat 1 orang berusia 18 tahun atau sekitar 3,2 % dari responden, untuk responden berusia 19 tahun terdapat 18 orang atau 58%, dan responden berusia 20 tahun berjumlah 12 orang atau 38,7 %, di tarik kesimpulan responden mahasiswa UPN veteran Jawa Timur jurusan administrasi bisnis kebanyakan berusia 19 tahun.

Alasan Responden Memilih Jurusan Administrasi Bisnis

Pada sub bab ini akan membahas mengenai alasan mengapa para responden memilih melanjutkan pendidikannya di program studi Administrasi Bisnis UPN "Veteran" Jawa Timur.

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dibagikan, kebanyakan responden menjawab karena mereka ingin mengetahui lebih jauh mengenai bisnis serta ruang lingkup yang ada di dalamnya seperti mengatur, mengelola, dan menjalankan sebuah bisnis yang baik. Kemudian, ada juga beberapa responden yang mengambil jurusan ini karena tertarik karena sesuai dengan minat bakat mereka sehingga ingin mengembangkan cita-citanya melalui program studi administrasi bisnis ini. Dan tidak sedikit juga yang menyatakan bahwa prospek kerja terhadap program studi administrasi bisnis ini yang bagus dan menjanjikan untuk karir mereka ke depannya, bisa bekerja di perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang bisnis dan lain sebagainya. Ada juga responden yang menjawab bahwa jurusan administrasi bisnis ini dapat membantunya untuk membuka sebuah bisnis yang kemudian dapat menjadi lapangan pekerjaan bagi orang lain.

Selain itu, ada beberapa karena latar belakang yang personal seperti karena sesuai dengan jurusan pendidikannya sebelumnya di SMK, kemudian karena background orang tua nya yang mempunyai usaha sendiri sehingga diminta untuk terjun langsung membantu usaha tersebut jadi responden tertarik menekuni usaha juga dan akhirnya memilih program studi administrasi bisnis untuk mempelajari bagaimana cara berbisnis dengan baik, bahkan ada juga yang latar belakangnya karena masalah peluang masuk program studi Administrasi Bisnis UPN "Veteran"

Transformasi Manageria

Journal of Islamic Education Management

Volume 3 Nomor 2 (2023) 449-458 P-ISSN 2775-3379 E-ISSN 2775-8710

DOI: 10.47476/manageria.v3i2.2763

Jawa Timur yang terbilang cukup besar sehingga ia memilih jurusan ini dan ada juga yang karena ujian tulis berbasis komputer atau biasa disingkat UTBK nya terbilang masih mudah daripada jurusannya di SMA nya dahulu sehingga ia memilih jurusan ini.

Dari hasil penelitian sub bab alasan mengapa responden memilih jurusan Administrasi Bisnis maka kita tahu bahwa ada banyak alasan yang melatarbelakangi responden dalam pengambilan keputusannya dalam memilih program studi yaitu di program studi Administrasi Bisnis UPN "Veteran" Jawa Timur, mulai dari alasan yang umum hingga ke alasan yang khusus/personal.

Faktor-Faktor Pendukung Responden dalam Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi Administrasi Bisnis

Berdasarkan hasil dari kuesioner yang dibagikan, sebagian besar faktor yang mempengaruhi mahasiswa adalah faktor prospek atau peluang kerja dari jurusan administrasi bisnis yang luas atau besar. Kebanyakan menganggap administrasi bisnis merupakan prodi yang memiliki peluang besar dikarenakan materi yang dipelajari sangat bermacam-macam mulai dari pengetahuan, keterampilan pengelolaan bisnis yang meliputi manajemen, akuntansi, sistem informasi ini bisa menambah skill mahasiswa. Dari materi dan skill ini bisa menjadi pilar dalam membuka bisnis.

Selain itu, ada faktor dari orang tua, faktor ini cukup besar mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa terhadap pemilihan prodi. Mahasiswa cenderung percaya terhadap masukan, saran dan dukungan orang tua mereka. Faktor selanjutnya beberapa mahasiswa memilih prodi administrasi bisnis yaitu karena mereka ingin membuka usaha baik atas keinginan murni maupun terinspirasi dari usaha keluarga. selain itu prodi administrasi bisnis dianggap memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi dan memiliki perkembangan yang pesat di Indonesia.

Berikutnya yaitu terdapat beberapa mahasiswa yang memilih prodi atas dasar jurusan atau mata pelajaran yang diambil saat SMA atau SMK, bagi mereka ini memudahkan mereka mempelajari mata kuliah karena mereka telah memiliki dasar dan minat terhadap materi.

Faktor- faktor lain yang mendukung yaitu prodi administrasi bisnis yang mirip dengan prodi manajemen, dinilai sebagai prodi yang cakupannya lebih luas daripada manajemen. Informasi dari internet yang mudah dijangkau oleh mahasiswa. Niat dari pikiran dan hati mahasiswa dalam memilih prodi. Yang terakhir dikarenakan UPN Veteran Jawa Timur merupakan kampus dengan prodi administrasi Bisnis terbaik se Jawa Timur.

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, telah ditemukan bahwa faktor paling banyak yang menjadi alasan calon mahasiswa memutuskan untuk menjadi mahasiswa program studi administrasi bisnis di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur dikarenakan faktor minat, disusul dengan berbagai faktor

Transformasi Manageria

Journal of Islamic Education Management

Volume 3 Nomor 2 (2023) 449-458 P-ISSN 2775-3379 E-ISSN 2775-8710

DOI: 10.47476/manageria.v3i2.2763

seperti prospek kerja, cita-cita, latar belakang pendidikan, orang tua, dan peluang diterima masuk yang mudah. Maka dari itu saran untuk calon mahasiswa dalam melakukan pengambilan keputusan dalam memilih program studi yang akan ditempuh adalah berdasarkan minat yang dimiliki, sehingga saat menempuh program studi tersebut dapat lebih optimal. Sedangkan saran untuk Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur adalah meningkatkan kualitas pengajar dan fasilitas agar dapat menjadikan mahasiswa lebih nyaman dan semangat dalam menempuh pendidikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adlan. (2020). Pengambilan Keputusan untuk Peningkatan Mutu Pendidikan Islam di MAN 2 Model Medan. *Ittihad*, 4 (1), 23-34.
- Aziwantoro, J. Analisis Faktor Pengambilan Keputusan Mahasiswa Untuk Memilih Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Di STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau. *Tanjak: Journal of Education and Teaching*. Vol 1.
- Erawadi, L. S. (2022). Pengambilan Keputusan Dalam Peningkatan Mutu. *Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 2798-3757.
- Erawadi, Longgasari Simatupang & M.Walimsah Sitorus. (2022). Pengambilan Keputusan Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan Islam di Madrasah. *Bunnaya Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 3 (1), 57-81.
- Fitrawan, A. (2020). PENGARUH MINAT MAHASISWA TERHADAP KEPUTUSAN DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019). (Skripsi Sarjana, Universitas Muhammadiyah Makassar, 2020). Diakses dari https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/12662-Full_Text.pdf.
- Mahendra, F. (2017). Analisis Faktor Pembentuk Keputusan Pemilihan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta Universitas Telkom (Studi Pada Mahasiswa Prodi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2016). *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* Vol. 1,1-12.
- Neliwati, Zuhud Surion, Rahmad Rinaldi & Yusuf Tamiang. (2022). Pengambilan Keputusan dan Peningkatan Mutu Pendidikan di SMKN 2 Binjai. *Guru Kita*, 6 (2), 169-179.
- Rosa, E. (2014). HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP BISNIS MULTI

Transformasi Manageria

Journal of Islamic Education Management

Volume 3 Nomor 2 (2023) 449-458 P-ISSN 2775-3379 E-ISSN 2775-8710

DOI: 10.47476/manageria.v3i2.2763

LEVEL MARKETING DENGAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGIKUTI
BISNIS MULTI LEVEL MARKETING

Transformasi Manageria

Journal of Islamic Education Management

Volume 3 Nomor 2 (2023) 449-458 P-ISSN 2775-3379 E-ISSN 2775-8710

DOI: [10.47476/manageria.v3i2.2763](https://doi.org/10.47476/manageria.v3i2.2763)

PADA IBU RUMAHTANGGA (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Sarif Kasim Riau).