

# Transformasi Manageria

## Journal of Islamic Education Management

Vol 3 No 2 (2023) 569-576 P-ISSN 2775-3379 E-ISSN 2775-8710

DOI: 10.47476/manageria.v3i2.3277

### Strategi Bisnis Terintegrasi Secara Online Untuk Meningkatkan Penjualan Di Era Digital Di Indonesia

Aqila Tamima<sup>1</sup>, Djurmiani Nasution<sup>2</sup>, Nurhazizah<sup>3</sup>, Mhd. Arifta Pulung  
Tumangger<sup>4</sup>, Nurbaiti<sup>5</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup>Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

[Aqilatamima03@gmail.com](mailto:Aqilatamima03@gmail.com)<sup>1</sup>, [nasutiondjurmiani@gmail.com](mailto:nasutiondjurmiani@gmail.com)<sup>2</sup>,  
[nurhaliza6676@gmail.com](mailto:nurhaliza6676@gmail.com)<sup>3</sup>, [arifpudantumangger@gmail.com](mailto:arifpudantumangger@gmail.com)<sup>4</sup>, [nurbaiti@uinsu.ac.id](mailto:nurbaiti@uinsu.ac.id)<sup>5</sup>

#### ABSTRACT

*This research aims to learn more about online Integrated Business Strategies in the Digital Age. With the rapid development of technology, new media have emerged which are closely related to the internet. Which is where the internet is now a necessity for many people around the world because it allows them to quickly and easily find the information they need. The Internet made inroads into the world of business, creating new changes. Fields of online business today that are growing rapidly include the fashion and styling sector, the furniture sector, and also the electronics sector. The Fashionable field is a very high field because many people follow the flashlight trend. One of them is product marketing. With the development of the times, now many people choose to buy and sell online. This is because online is easier and cheaper. Oneway to increase online sales is by means of promotion, because promotion is the most important thing in developing the online business that we live in. With the promotion of the business that we live can be seen or heard by other people in various directions. The research method used is qualitative by distributing questionnaires for data processing and using previous theoretical references to make it more significant. The purpose of this research is to link the organizational functions of various systems and process data processing from various platforms to be more effective. In addition, the integrity system can also reduce business operational costs. The results of this study include several interrelationships of an effective and efficient business system. In addition, business integrity has many benefits, especially for online businesses to make their business grow in today's digital era.*

**Keywords :** *online business, digital era, promotion.*

#### ABSTRAK

Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, telah muncul media-media baru yang erat kaitannya dengan internet. Yang dimana sekarang internet menjadi kebutuhan bagi banyak orang diseluruh dunia karena memungkinkan mereka untuk dengan cepat dan mudah menemukan informasi yang mereka butuhkan. Salah satunya adalah pemasaran produk. Dengan berkembangnya zaman, saat ini banyak orang memilih untuk melakukan jual beli secara online. Hal ini karena online lebih mudah dan lebih murah. Salah satu cara untuk meningkatkan penjualan online adalah dengan cara promosi, karena promosi adalah hal terpenting dalam mengembangkan bisnis online yang kita jalani. Dengan adanya promosi bisnis yang kita jalani dapat dilihat atau didengar oleh orang lain diberbagai penjuru. Tujuan Penelitian ini menghubungkan fungsi organisasi dari berbagai sistem dan proses pengolahan data dari berbagai platform menjadi efektif. Metode penelitian yang dilakukan yaitu kualitatif dengan menyebarkan kuisioner untuk pengolahan data dan menggunakan acuan teori teori terdahulu untuk lebih signifikan. Selain itu sistem integritas juga dapat menurunkan biaya operasional bisnis. Hasil dari penelitian ini mencakup beberapa keterkaitan suatu sistem bisnis yang efektif dan efisien. Selain itu, integritas bisnis memiliki banyak manfaat, terkhusus bagi pelaku bisnis online untuk membuat bisnisnya berkembang di era digital saat ini.

# Transformasi Manageria

## Journal of Islamic Education Management

Vol 3 No 2 (2023) 569-576 P-ISSN 2775-3379 E-ISSN 2775-8710  
DOI: 10.47476/manageria.v3i2.3277

Kata kunci: bisnis online, era digital, promosi.

### PENDAHULUAN

Perkembangan bisnis saat ini belum sepenuhnya terintegrasi dengan masyarakat yang menggunakan teknologi informasi media bisnis online. salah satu penyebab diantaranya yaitu kebanyakan masyarakat yang masih gaptek atau bisa disebut dengan kurang paham dengan teknologi. Penerapan e-bisnis pada suatu unit usaha sebenarnya dapat menimbulkan keuntungan atau kerugian bagi unit usaha yang dimaksud. Terkadang permasalahan ini menjadi dilema yang harus diselesaikan oleh manajemen. Pada satu sisi, teknologi ini akan sangat menguntungkan penjualan. Promosi dapat dilakukan secara meluas. Sampai pada efisiensi tenaga kerja, secara tidak langsung. Namun, bagi beberapa unit usaha, penerapan e-bisnis cenderung akan mengakibatkan kerugian. Hal ini dikarenakan biaya yang dibutuhkan untuk mengoperasikan teknologi ini sangat tinggi. Bahkan bisa lebih tinggi dari pada keuntungan yang diperoleh dari penerapan e-bisnis itu sendiri. Sehingga hal ini tidak memenuhi teori cost and benefit. Dimana benefit yang seharusnya diperoleh lebih besar daripada cost yang dikeluarkan. Semakin besar tuntutan bagi kita untuk terus ikut dalam menggapai apa saja hal baru saat ini atau biasa disebut trend senter. Salah satu perangkat lunak yang didesain untuk pengembangan proses bisnis dalam bisnis merupakan perbaikan teknologi khususnya mengenai teknologi informasi.

Pengertian terintegrasi dalam bisnis merupakan penggabungan dua atau lebih perusahaan yang menjadi satu perusahaan besar atau penggabungan /penghubungan sumber-sumber produksi yang produktif. Penghubungan antar berbagai aliran proses bisnis, teknik komunikasi, sinkronisasi operasi bisnis, koordinasi operasi bisnis.

Bill Gates pernah berkata, berbagai sumber yang terkait dalam bisnis akan menjadi sebuah komoditi umum, sehingga yang akan membedakan antara satu perusahaan dengan lainnya ialah bagaimana manajemen mengelola sistem informasinya.

Banyak perusahaan ingin menjadi yang pertama didalam dunia persaingan. Sehingga banyak perusahaan berinventasi untuk membangun sebuah sistem IT terintegrasi yang dapat bekerja secara sinkron. Dengan adanya sistem terintegrasi, selain bisa meningkatkan kemampuan dalam berkompetisi, ada banyak manfaat yang diperoleh perusahaan. Sebaliknya, sistem yang tidak terintegrasi menyebabkan biaya dan konsumsi sumber daya meningkat.

Mengutip laporan online CNN Indonesia, Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto mengatakan sekitar 41,9% transaksi ekonomi digital di Asia Tenggara berasal dari Indonesia yang nilainya mendekati 44 miliar

# Transformasi Manageria

## Journal of Islamic Education Management

Vol 3 No 2 (2023) 569-576 P-ISSN 2775-3379 E-ISSN 2775-8710

DOI: 10.47476/manageria.v3i2.3277

dolar AS atau sekitar 660 triliun rupiah. Pertumbuhan ekonomi digital Indonesia akan meningkat di tahun 2021 akibat pandemi Covid-19. Menurut survei ekonomi digital ini, ada sekitar 2.324 startup di Indonesia. Indonesia menempati urutan kelima dunia, dan Indonesia kalah dari negara-negara Eropa dan Amerika.

Dalam perkembangan ekonomi ini memberikan peluang bagi pelaku UMKM di masa pandemi, selain meningkatkan kesejahteraan pelaku UMKM, UMKM ekonomi digital ini berdampak menyerap 97% dari total angkatan kerja dan 99% lapangan kerja digital Menurut Kominfo Online, Pelaku UMKM dapat menghidupkan perekonomian Indonesia, yakni ekspor nonmigas yang akan mencapai hampir US\$37,74 miliar pada tahun 2022. Dengan adanya ekonomi digital ini, beberapa sektor berkembang, antara lain dari segi bisnis, semakin terbentuknya kebiasaan bisnis, didukung oleh teknologi informasi, dan komunikasi dalam menghadapi kompetitor.

E-commerce saat ini menjadi pilar perekonomian Indonesia, karena tingkat kontribusinya mendekati 72%, mencapai 32 miliar dolar AS, dan diperkirakan e-commerce akan meningkat menjadi 85 miliar dolar AS pada tahun 2025. Selain digital bisnis ekonomi, ada juga yang bisa ditingkatkan dan dikembangkan, seperti healthtech dan edutech. Selain e-commerce, potensi ekonomi digital juga bisa datang dari berbagai aspek, seperti Internet of Things dengan potensi besar di pasar Asia-Pasifik yang akan mencapai 583 miliar dolar AS pada tahun 2020, on-demand layanan dengan sekitar 132 juta pengguna, dan transaksi di Indonesia pada tahun 2014 financial technology. Menurut data ekonomi, jumlahnya sekitar \$14,5 miliar pada tahun 2016.

### TINJAUAN TEORITIS

#### Pengertian Integrasi Bisnis

Sistem terintegrasi adalah sistem informasi yang melibatkan berbagai unit fungsional dalam suatu perusahaan serta hubungan perusahaan dengan pihak eksternal seperti pelanggan dan pemasok. Dalam konteks system informasi, system terintegrasi adalah serangkaian proses yang digunakan untuk menghubungkan secara fisik dan fungsional beberapa sistem komputerisasi dan perangkat lunak aplikasi. Sistem terintegrasi menggabungkan komponen-komponen subsistem ke dalam satu sistem dan menjamin fungsionalitas subsistem sebagai satu sistem. Sistem yang terintegrasi merupakan tantangan yang menarik dalam pengembangan perangkat lunak, karena pengembangannya harus terus mengacu pada konsistensi sistem, sehingga subsistem yang sudah adadan masih digunakan dalam pengoperasiannya masih dapat berfungsi dengan baik selama dan setelah integrasi sistem. Perlindungan usaha tidak akan diperoleh secara langsung dari pemerintah, dan setiap pelaku usaha harus bersaing dan bersaing secara sehat dengan para pesaing dinegara lain untuk memperebutkan pasar regional. Jika pelaku usaha dalam negeri tidak memiliki kapasitas untuk bersaing secara sehat, potensi pasar yang ada dapat dengan mudah diambil oleh pesaing dari negara lain. Agar mampu bersaing secara sehat, perlu diambil langkah-langkah strategis untuk mengantisipasi

# Transformasi Manageria

## Journal of Islamic Education Management

Vol 3 No 2 (2023) 569-576 P-ISSN 2775-3379 E-ISSN 2775-8710

DOI: 10.47476/manageria.v3i2.3277

dan menjawab tantangan yang dihadapi. Peningkatan kualitas produk dan layanan akan menjadi fokus utama, dengan meningkatkan kepuasan pelanggan sebagai tolak ukur keberhasilan bisnis. Selain itu, peningkatan efisiensi dan efektifitas pengelolaan perusahaan akan meningkatkan keuntungan perusahaan dan menekan biaya, sehingga dapat diuntungkan dengan harga jual produk dan jasa yang lebih kompetitif.

Integrasi bisnis adalah penggabungan beberapa perusahaan menjadi satu perusahaan besar. Namun, integrasi bisnis juga terjadi di dunia bisnis online. Contoh yang dapat dilihat adalah adanya beberapa toko online dan berbagai layanan yang telah terintegrasi dalam suatu jaringan. Hal ini dilakukan agar system bisnis online menjadi efektif dan efisien.

### **Pengertian Era Digital**

Era digital adalah era penggunaan teknologi digital untuk menyebarluaskan acara dan informasi masyarakat. Tidak dapat dipungkiri bahwa perkembangan era digital saat ini memberikan dampak yang sangat besar dari waktu ke waktu. Hal ini terlihat dari banyaknya ide-ide yang disalurkan anak muda untuk menciptakan inovasi-inovasi baru. Maka tak heran jika banyak perusahaan yang dipimpin oleh kaum milenial. Contoh yang bisa kita lihat adalah perusahaan aplikasi Gojek atau Grab.

### **Pengertian Promosi**

Promosi atau promosi di bidang pemasaran adalah kegiatan komunikasi seseorang atau perusahaan kepada masyarakat luas. Tujuan dari promosi itu sendiri sebenarnya adalah untuk memperkenalkan suatu brand, produk atau perusahaan kepada masyarakat dan sekaligus mampu mempengaruhi mereka untuk menggunakan atau membeli produk atau jasa tersebut.

### **METODE PENELITIAN**

Pada penelitian ini penulis menggunakan jenis metode penelitian kualitatif. Metode kualitatif adalah sebuah metode untuk menjelaskan dan menganalisis fenomena, peristiwa, dinamika, sosial, sikap kepercayaan, dan persepsi seseorang atau kelompok terhadap sesuatu. Untuk keakuratan data, penulis menggunakan sumber dari internet seperti jurnal ilmiah dan dokumen yang terkait. Data yang digunakan adalah data sekunder.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Ada beberapa hal yang dapat dilakukan agar bisnis online terintegrasi di era digital dapat meningkat secara efisien dan efektif yaitu:

#### **A. Memaksimalkan Penggunaan Teknologi**

Strategi pertama adalah memaksimalkan penggunaan teknologi. Di era digital ini, teknologi berperan penting dalam setiap aspek kehidupan, termasuk mengembangkan bisnis. Sebagai pelaku bisnis, kita harus memanfaatkan teknologi untuk mengembangkan bisnis kita.

Memaksimalkan teknologi tidak hanya tercermin dalam promosi barang atau jasa, tetapi juga dalam semua aspek bisnis. Kehadiran teknologi saat ini bisa menjadi sarana yang memudahkan anda dalam berbisnis. Oleh karena itu, sebagai pelaku bisnis, anda harus terbiasa dengan teknologi terkini. Mereka yang tidak mau belajar teknologi perlahan-lahan dibunuh oleh zaman karena semuanya sudah menggunakan teknologi sekarang. Jadi, agar bisnis anda mampu bersaing di era digital saat ini, salah satu kuncinya adalah anda harus melek teknologi. Gunakan teknologi semaksimal mungkin untuk mengembangkan bisnis anda.

### **B. Digital Marketing**

Digital marketing adalah penggunaan teknologi digital untuk mencapai tujuan pemasaran dan mengembangkan konsep pemasaran untuk bersaing secara global dan secara perusahaan. Kita dapat menyimpulkan bahwa digital marketing merupakan pemasaran dengan menerapkan teknologi sebagai mediana. Salah satu bentuk media digital adalah penggunaan internet.

Ada beberapa manfaat dalam menggunakan digital marketing dalam bisnis online terintegrasi yaitu:

1. Lebih menghemat biaya produksi, karena sarana promosi dilakukan melalui mediadigital/ sosial media, sehingga kita tidak perlu lagi untuk mencetak brosur.
2. Menjangkau target pasar lebih luas, karena apabila kita menggunakan digital marketing jangkauan pasar tidak terpengaruh oleh letak geografis.
3. Membantu meningkatkan penjualan, dengan biaya yang sangat minim tetapi mampu menjangkau pasar yang lebih luas sehingga penjualan semakin meningkat.
4. Membangun komunikasi yang baik dengan pelanggan, komunikasi dengan pelanggan agar mengetahui kebutuhan pelanggan dan bagaimana respon yang akan diberikan terkait produk/jasa yang di tawarkan.

Data lebih akurat dan cepat, menerapkan pemasaran bisnis online akan sangat membantu mendapatkan data pelanggan.

### **C. Promosi**

Seperti yang kita ketahui promosi sangatlah penting dalam mengembangkan bisnis yang kita jalani khususnya bisnis online. Tujuan promosi untuk memberikan informasi terkait produk/jasa serta meyakinkan manfaat produk/jasa yang kita jual kepada konsumen. Promosi merupakan salah satu cara yang dilakukan pembisnis agar meningkatkan penjualan mereka.

Ada beberapa tujuan dari promosi yaitu sebagai berikut:

# Transformasi Manageria

## Journal of Islamic Education Management

Vol 3 No 2 (2023) 569-576 P-ISSN 2775-3379 E-ISSN 2775-8710

DOI: 10.47476/manageria.v3i2.3277

- 1) Modifikasi perilaku, artinya mengubah perilaku konsumen yang semula tidak tertarik dengan produk/jasa kita menjadi menerima dan setia pada produk/jasa kita
- 2) Memberikan informasi, memberi informasi kepada konsumen terkait dengan harga, kualitas dan kegunaan produk
- 3) Membujuk, artinya melakukan rayuan / promosi dengan tujuan untuk membuat konsumen tertarik dengan produk yang kita jual.

Promosi yang dilakukan melalui secara online mempunyai beberapa indikator:

1. Iklan
2. Sales promotion, yaitu menawarkan kupon diskon
3. Public relation, yaitu melakukan tanya jawab dengan konsumen
4. Direct marketing, yaitu mengirimkan promosi melalui nomor telepon dan email
5. Personal selling, yaitu melakukan pemesanan dan pembayaran yang dilakukan secara online.

#### **D. Manfaat Dari Bisnis Online Terintegrasi.**

Ada beberapa manfaat bisnis online terintegrasi agar bisnis yang dijalani bisa berkembang secara efektif dan efisien, yaitu :

1. Perencanaan Dalam Usaha Menjadi Jelas dan Terarah  
Dengan terintegrasinya bisnis online, perencanaannya menjadi jelas dan tepat sasaran. Ini karena beberapa bisnis sebelumnya memiliki rencana sendiri untuk masa depan, tetapi tidak diarahkan atau belum terpandu.
2. Kualitas ditingkatkan  
Selain perencanaan yang menjadi jelas, integrasi bisnis juga membuat semakin meningkatnya kualitas.
3. Mengurangi Persaingan  
Dalam bisnis online, hal ini bisa mengurangi persaingan antar penjual karena bisnisnya telah terintegrasi. Selain itu, pelanggan akan tertarik untuk berbelanja online di penjual yang bisnisnya telah terintegrasi karena peningkatan kualitas.

#### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Perkembangan bisnis saat ini sangat memacu kita untuk terus mengikuti perkembangan teknologi, teknologi yang kian berkembang merupakan suatu tuntutan bagi kita untuk terus ikut dalam menggapai apa saja hal baru saat ini. Salah satu perangkat lunak yang di desain untuk pengembangan proses bisnis dalam bisnis merupakan perbaikan teknologi khususnya mengenai teknologi informasi.

Dalam dunia bisnis online, kita sering kali menjumpai situasi yang menunjukkan integritas bisnis. Contohnya termasuk keberadaan beberapa toko online dan berbagai layanan yang terintegrasi ke dalam satu jaringan. Hal ini terjadi

# Transformasi Manageria

## Journal of Islamic Education Management

Vol 3 No 2 (2023) 569-576 P-ISSN 2775-3379 E-ISSN 2775-8710  
DOI: 10.47476/manageria.v3i2.3277

agar sistem bisnis menjadi efektif dan efisien. Selain itu, integrasi bisnis memiliki berbagai keunggulan, terutama ketika para pelaku bisnis online menjalankan bisnisnya di era digital saat ini.

### Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, diharapkan para penjual khususnya pembisnis online untuk bisa memanfaatkan era digital zaman sekarang. Karena, itu sangat penting untuk pembisnis online guna untuk mengembangkan bisnis yang dijalani. Sehingga bisnis yang akan dijalani bisa menjadi efektif dan efisien. Untuk itu disarankan kepada pembisnis online untuk lebih percaya diri guna untuk meningkatkan sistem pelayanan yang maksimal sehingga para konsumen tertarik dengan apa yang kita jual. Dalam bisnis online ini yang paling utama adalah promosi, karena promosi adalah salah satu peran yang paling penting dalam menjalankan suatu usaha.

### DAFTAR PUSTAKA

Andri Ikhwana, Shinta Ritonga (2021). Strategi Bisnis Terintegrasi Antara Online Dan Offline Untuk Meningkatkan Pemasaran.

<https://prosiding.stieass.ac.id/index.php/prosenas/article/view/111/109>. (Diakses Tanggal 7 Oktober 2022)

Qnetofficial, (2021) 7StrategiBisnisUntukBersaingdiEraDigital.

[7StrategiBisnisUntukBersaingdiEraDigital-QNETIndonesia](https://www.qnetofficial.com/7StrategiBisnisUntukBersaingdiEraDigital-QNETIndonesia) (Diakses tanggal 10 Oktober 2022)

Dessy Syafitrie, (2022) Pentingnya Penerapan Integrated System Bagi Bisnis Anda.

[https://www.hashmicro.com/id/blog/pentingnya-penerapan-integrated-system-bagi-bisnis- anda/](https://www.hashmicro.com/id/blog/pentingnya-penerapan-integrated-system-bagi-bisnis-anda/) (Diakses Tanggal 12 Oktober 2022)

<https://moota.co/mengenal-integrasi-bisnis-dan-manfaatnya-bagi-perusahaan>

WaOne And.

Makalah Presentasi Sitem Informasi Bisnis Terintegrasi

<https://id.scribd.com/doc/243802327/Makalah-presentasi-sistem-informasi-bisnis-terintegrasi>

Puspa R. & Diana R., (2008) [Analisis Penerapan E-Business Studi Kasus Pada Pt. Sinar Mas](#)

Agro Resources And Technology (Smart), Tbk. Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia Vol. VI. No. 2. Hal. 52 – 59.

# Transformasi Manageria

Journal of Islamic Education Management

Vol 3 No 2 (2023) 569-576 P-ISSN 2775-3379 E-ISSN 2775-8710

DOI: 10.47476/manageria.v3i2.3277

<https://digitalbisa.id/artikel/perkembangan-ekonomi-digital-di-indonesia-selama-masa-pandemi-joR8w> (Diakses Tanggal 6 Desember 2022).