

**Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas terhadap Minat Mengikuti Asuransi
Dana Pendidikan pada Perusahaan Asuransi Syariah**

¹Indah Sari, ²Nurbaiti Sirait, ³Nurul Inayah

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

[1indaahsarii2309@gmail.com](mailto:indaahsarii2309@gmail.com) [2nurbaiti@uinsu.ac.id](mailto:nurbaiti@uinsu.ac.id) [3nurulinayah@uinsu.ac.id](mailto:nurulinayah@uinsu.ac.id)

ABSTRACT

Education insurance is a type of insurance that provides protection the cost of education to the cost of children's education. The aim of this study to determine the effect of knowledge and religiosity on interest using education fund insurance at sharia insurance companies in the teachers in one of the senior high schools in North Sumatra are partially good or simultaneously. The method used in this research is quantitative method. The population of this study was conducted on teachers in one of the one Senior High School in North Sumatra with a sample of 65 teachers. Using primary data by distributing questionnaires and analytical methods multiple regression using hypothesis testing. The results of this study simultaneously from the variables of knowledge and religiosity have a significant effect on significant to interest. Then partially knowledge variable too has an effect on interest and the variable of religiosity itself also has an effect significantly on the interest in using education fund insurance in Islamic insurance company.

Keywords: Knowledge, Reliosity, Interest, Sharia Insurance.

ABSTRAK

Asuransi pendidikan adalah jenis asuransi yang memberikan perlindungan biaya pendidikan terhadap biaya pendidikan anak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan religiusitas terhadap minat menggunakan asuransi dana pendidikan pada perusahaan asuransi syariah pada guru di salah satu SMA di Sumatera Utara secara parsial baik atau secara simultan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi penelitian ini dilakukan pada guru di salah satu SMA Negeri di Sumatera Utara dengan sampel 65 guru. Menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner dan metode analisis regresi berganda menggunakan pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini secara simultan dari variabel pengetahuan dan religiusitas berpengaruh signifikan signifikan terhadap minat. Kemudian secara parsial variabel pengetahuan juga berpengaruh terhadap minat dan variabel religiusitas itu sendiri juga berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan asuransi dana pendidikan pada perusahaan asuransi syariah.

Kata Kunci: Pengetahuan, Reliosity, Bunga, Asuransi Syariah.

PENDAHULUAN

Perkembangan zaman yang kian pesat menuntut manusia untuk menggali ide-ide yang lebih maksimal lagi. Tuntutan zaman ini tentunya memiliki berbagai resiko. Berbicara tentang resiko, tentunya kita sebagai makhluk hidup ciptaan Allah swt hidup di bumi ini tidak terlepas dari berbagai macam resiko. Sebagai hamba Allah swt yang beriman, kita wajib mempercayai bahwa segala resiko yang terjadi dalam kehidupan kita merupakan qadha dan qadhar yang telah diberikan Allah swt. Namun kita wajib berikhtiar atau berusaha dalam meminimalisir resiko

yang akan terjadi. Salah satu cara meminimalisir resiko financial adalah dengan berasuransi syariah.

Asuransi syariah dalam Fatwa DSN MUI adalah suatu usaha yang saling melindungi dan saling tolong menolong diantara beberapa pihak melalui investasi yang berbentuk asset atau tabarru' yang memberikan pola pengembalian yang digunakan untuk menghadapi resiko tertentu melalui akad yang sesuai dengan prinsip syariah (Andri Soemitra, 2018). Asuransi syariah ini tentunya berbeda dengan asuransi konvensional. Di asuransi syariah ini setiap peserta sejak awal bergabung bermaksud untuk saling tolong-menolong serta melindungi antara satu dengan yang lainnya dengan cara menyisihkan dananya sebagai iuran kebajikan atau yang disebut dengan tabarru'.

Asuransi syariah memiliki banyak produk, salah satunya adalah produk asuransi dana pendidikan. Berbicara mengenai pendidikan tentunya kita sudah saling mengetahui bahwa pendidikan merupakan salah satu dari 4 element penting dalam menciptakan Negara yang berkualitas. Menurut Emil Salim Negara yang berkualitas tentunya tidak terlepas dari 4 element yang wajib dimiliki yaitu ekonomi, ilmu pengetahuan dan teknologi, pendidikan, serta lingkungan (Tirtarahardja, 2012). Tidak dapat dipungkiri untuk menciptakan generasi yang berkualitas dalam suatu Negara tentunya pendidikannya harus maksimal.

Tingginya biaya pendidikan di era sekarang ini menjadi momok permasalahan. Semakin tinggi pendidikan yang ingin ditempuh maka semakin besar pula investasi yang harus dipersiapkan oleh orang tua. Semakin tinggi biaya pendidikan maka semakin bagus pula fasilitas yang akan diterima oleh anak. Besarnya biaya pendidikan ini membuat para orang tua harus mempersiapkan tabungan biaya pendidikan bagi anak bahkan bila perlu sejak anak berada dalam kandungan para orang tua harus merencanakan biaya pendidikan anak. Hal ini berguna untuk meringankan biaya pendidikan anak nanti ketika anak memasuki usia sekolah. Hal ini juga berguna untuk orang tua dalam menghindari hutang yang tidak diinginkan.

Di era modern seperti sekarang ini, sudah banyak perusahaan asuransi yang mengeluarkan atau menjual polis asuransi dana pendidikan. Dalam hal ini tersedia beberapa jenis pembayaran premi dan nilai pertanggungan pada polis asuransi dana pendidikan yang tentunya dapat disesuaikan dengan kemampuan masing-masing nasabah dalam kehidupannya. Proteksi yang diberikan dalam polis asuransi dana pendidikan yaitu proteksi atau perlindungan tabungan terhadap anak, ketika orang tua mengalami cacat kritis, cacat tetap maupun meninggal dunia. Meskipun banyak metode untuk menangani suatu resiko, asuransi merupakan salah satu metode yang paling menjanjikan perlindungan kepada pihak tertanggung terhadap suatu resiko yang dihadapi, baik dari pihak tertanggung maupun penanggung. Asuransi pendidikan sendiri juga dapat menjadi tujuan utama bagi orang tua yang ingin menjamin masa depan anak-anaknya. Walaupun tidak menutupi semua kebutuhan biaya pendidikan, namun dengan adanya asuransi pendidikan ini masyarakat akan terbantu.

Persiapan dana pendidikan sejak jauh-jauh hari memanglah sangat penting, sebab persaingan di dunia pendidikan kian hari kian meningkat. Sekarang ini, mendapatkan fasilitas pendidikan dengan fasilitas yang paripurna bukan suatu hal yang sulit lagi. Tapi kompensasinya orang tua harus mempersiapkan dana untuk pendidikan anak sebanyak mungkin atau se-efektif mungkin agar anak mendapatkan kualitas terbaik dalam pendidikannya. Tentunya setiap orang tua pasti ingin memberikan fasilitas terbaik bagi pendidikan anak-anaknya.

Firman Allah SWT dalam surah An-Nissa ayat 9 :

وَأَيُّخْشِ الَّذِينَ لَوْ تَرَكُوا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعَافًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَلْيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

Artinya : “Dan hendaklah takut kepada Allah orang-orang yang seandainya meninggalkan di belakang mereka anak-anak yang lemah, yang mereka khawatirkan terhadap (kesejahteraan) mereka. Oleh sebab itu hendaklah mereka bertakwa kepada Allah dan hendaklah mereka mengucapkan perkataan yang benar”. (QS. An-Nissa: 9)

Pada ayat diatas, Allah menegaskan bahwa sudah menjadi kewajiban orang tua untuk memberikan pendidikan kepada anak agar anak-anak mereka tidaklah menjadi lemah. Guna membentuk akhlak mulia seorang anak diperlukan sarana pendidikan, baik itu pendidikan agama maupun pendidikan umum. Dalam membentuk pribadi yang baik serta cerdas tentunya pendidikan sangatlah diperlukan oleh anak, agar kelak anak siap dalam mengarungi kehidupan.

Tabel 1

Data Jumlah Keikutsertaan Guru-guru SMA Cerdas Murni Terhadap Asuransi

Asuransi Syariah	Asuransi Konvensional	Tidak Mengikuti Asuransi Syariah dan Konvensional	Jumlah
7	43	15	65
11%	66%	23%	100%

Tabel diatas memperlihatkan keikutsertaan guru-guru SMA Cerdas Murni pada program asuransi. Di tabel tersebut diketahui bahwa guru-guru tersebut masih lebih dominan menggunakan asuransi konvensional dibandingkan asuransi syariah. Dimana dapat dilihat bahwa yang mengikuti program asuransi syariah hanya 7 orang atau sekitar 11%, yang mengikuti program asuransi konvensional ada 43 orang atau sekitar 66% dan yang tidak mengikuti program asuransi baik syariah maupun konvensional ada 15 orang atau sekitar 23%. Hal seperti ini tentunya bisa terjadi karena banyak faktor salah satunya faktor sisi internal, yakni pengetahuan guru-guru itu sendiri yang tentunya berbeda-beda ketika menilai asuransi. Sehingga pengetahuan dan religiusitas menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi guru-guru SMA Cerdas Murni terhadap minatnya dalam menggunakan produk asuransi syariah.

Sesuai dengan penjelasan yang telah dipaparkan pada saat wawancara oleh guru SMA Cerdas Murni yang mengatakan bahwa salah satu faktornya adalah juga terkait dengan asuransi syariah nya sendiri yang tidak pernah mengadakan sosialisasi di lingkungan mereka, padahal mungkin antusias guru-guru disini sangat baik dan mendukung adanya asuransi dana pendidikan. Hal ini karena guru SMA Cerdas Murni memandang bahwasannya biaya pendidikan dari tahun ke tahun terus meningkat sesuai dengan jenjang pendidikan yang akan ditempuh oleh anak-anak mereka. Hal ini juga dibarengi dengan semakin meningkatnya biaya pendidikan maka semakin lengkap pula fasilitas yang akan didapatkan oleh anak-anak mereka, maka besar kemungkinan biaya pendidikan itu akan semakin mahal dan semakin meningkat.

Menurut Jalaluddin masyarakat muslim jika kaum muslim tingkat religiusitasnya tinggi dapat mendorong orang lain untuk bertingkah laku sesuai dengan kadar ketaatannya terhadap agama. Oleh sebab itu, masyarakat yang memiliki tingkat keimanan yang tinggi akan memilih menggunakan produk ataupun jasa yang sesuai dengan aspek syariah (Jalaluddin, 2011). Disini dikatakan bahwa aktivitas agama tidak hanya terjadi pada saat ibadah saja, tetapi juga aktivitas lain.

Menurut Glock dan Stark mengatakan bahwa terdapat lima dimensi dalam religiusitas yaitu ideologis, ritualistic, eksperensial, intelektual, dan konsekuensi. Dari pengukuran kelima dimensi tersebut akan menghasilkan tingkatan religiusitas seseorang itu tentunya berbeda-beda. Ada yang memiliki tingkat religiusitas yang tinggi namun ada juga yang memiliki tingkat religiusitas yang rendah. Bisa jadi hal ini yang menyebabkan rendahnya minat masyarakat muslim memilih produk asuransi syariah karena mayoritas masyarakat muslim di Indonesia tingkat religiusitasnya rendah. Namun lain halnya jika religiusitas seseorang itu tinggi, tentu orang tersebut akan komitmen dalam hal menjalankan syariat agamanya secara totalitas termasuk dalam aktivitas ekonominya (Ancok dan Suroso, 2008).

Dari beberapa pendapat mengenai pengetahuan di atas, ada beberapa kaitan antara pengetahuan dengan asuransi yaitu dimana pemahaman tentang asuransi syariah akan mempengaruhi minat dan pola pikir dari setiap orang, sehingga seseorang akan merasakan rangsangan tersebut dengan cara mereka menyimpulkan atau bisa juga menafsirkan suatu pesan atau informasi yang telah mereka terima.

Sedangkan religiusitas merupakan suatu keadaan yang ada dalam diri seseorang yang mendorong untuk bertingkah laku sesuai dengan kadar ketaatannya terhadap agama. Jadi dapat disimpulkan bahwa religiusitas berhubungan dengan minat memilih produk karena agama menjadi dasar utama untuk memilih sesuatu hal yang dianggap baik untuk dirinya sendiri, orang lain maupun agamanya.

Dalam penelitian Oka Fajriansyah (2020) tentang pengaruh pengetahuan terhadap minat menjadi peserta asuransi syariah, mengatakan bahwa pengetahuan memiliki faktor yang dapat mempengaruhi sifat masyarakat dalam memilih ataupun menggunakan produk asuransi syariah. Faktor pengetahuan tidak saja memberikan pengaruh terhadap sikap secara langsung, namun juga memberikan pengaruh secara langsung terhadap minat. Dan dalam penelitian yang dilakukan oleh Tino Atma Saputra mengenai pengaruh promosi, pengetahuan dan persepsi santri tentang asuransi syariah terhadap minat santri memilih produk asuransi syariah menyatakan bahwa pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat memilih produk asuransi syariah.

Penelitian-penelitian sebelumnya yang membahas mengenai pengetahuan dan religiusitas adalah penelitian yang dilakukan oleh Zain (2017) tentang pengaruh pengetahuan santri tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah menyatakan pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah. Sementara menurut Aminuddin (2016) tentang pengaruh pengetahuan santri, lokasi, dan fasilitas perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah, menyatakan bahwa pengetahuan memiliki pengaruh yang negative terhadap minat memilih produk bank syariah. Karena terdapat dua pendapat yang berbeda dan produk yang diteliti juga

berbeda, maka penelitian ini juga berfokus pada variabel pengetahuan namun dalam produk asuransi syariah.

Berangkat dari latar belakang yang telah peneliti paparkan, dengan beberapa data yang diperoleh dari fenomena di lapangan dan bukti-bukti lainnya yang tentunya dapat memperkuat argument peneliti, maka dengan ini peneliti merasa perlu melakukan penelitian lebih dalam lagi dengan mengambil judul “Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Produk Asuransi Dana Pendidikan Pada Perusahaan Asuransi Syariah (Studi Kasus Guru-guru SMA Cerdas Murni)”

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Desain penelitian yang digunakan adalah metode asosiasi kausal serta menggunakan pendekatan kuantitatif. Hubungan kasual adalah hubungan yang bersifat sebab akibat (Sugiyono, 2014). Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang lebih menekankan pada aspek pengukuran secara obyektif terhadap fenomena sosial. Untuk dapat melakukan pengukuran, setiap fenomena social dijabarkan kedalam beberapa komponen masalah, variabel dan indikator. Setiap variabel yang ditentukan diukur dengan memberikan simbol-simbol angka yang berbeda-beda sesuai dengan kategori informasi yang berkaitan dengan variabel tersebut. Dengan menggunakan simbol-simbol angka tersebut, tehnik perhitungan secara kuantitatif matematik dapat dilakukan sehingga dapat menghasilkan suatu kesimpulan yang berlaku umum didalam suatu parameter (Nur Ahmadi, 2016).

Populasi dan Sampel

Dalam penelitian, penentuan populasi merupakan hal yang penting untuk memberikan batasan secara jelas tentang obyek yang akan diteliti. Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek/subyek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah guru-guru tingkat SMA Yayasan Perguruan Islam Cerdas Murni yang berjumlah 65 orang.

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi, ataupun bagian kecil dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasinya. Berhubung dalam penelitian ini populasinya sedikit yaitu kurang dari 100 responden maka penelitian ini mengambil dari semua populasi untuk dijadikan sampel dalam penelitian ini.

HASIL PENELITIAN

Analisis Deskriptif

Komposisi responden berdasarkan jenis kelamin 35% berjenis kelamin laki-laki dan 65% berjenis kelamin perempuan. Berdasarkan usia komposisi responden 58% berusia 20—30 tahun dan 40-50 tahun 15 % serta 50-60 tahun 5%. Berdasarkan tingkat pendidikan terakhir paling tinggi responden dalam penelitian ini adalah S1 sebanyak 59 orang atau 91%. Kemudian S2 sebanyak 4 orang atau 6%. Sisanya sejumlah 2 orang atau 3% adalah tingkat D1/D2/D3.

Tabel 2
Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov
Test

		Unstandarized Residual
N		65
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.661044
	Absolute Most Extreme Differences	.116
Kolmogorov-Smirnov Z	Positive	.085
	Negative	-.116
Asymp. Sig. (2-tailed)		.343

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji persyaratan yang dilakukan adalah ujinormalitas, uji multikolinearitas dan uji heterokedastisitas. Berdasarkan uji normalitas data dengan menggunakan uji *One Sample Kolmogorov-Smirnov Test* ditunjukkan bahwa hasil uji normalitas pada setiap variabel menunjukkan level signifikansi lebih besar dari α ($\alpha = 0.05$) yaitu $0,379 > 0,05$ untuk

variabel pengetahuan, $0,063 > 0,05$ untuk variabel religiusitas dan $0,170 > 0,05$ untuk variabel minat mengikuti asuransi dana pendidikan pada perusahaan asuransi syariah, yang berarti bahwa data terdistribusi dengan normal.

Tabel 3
Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstand arized Coefficients		Stan dar dize d Coef ficients	T	Si g.	Colline arity Statisti cs	
	B	Std. Error				Beta	To ler ance
(Co nstant)	- 2.965	1.964		- 1.510	.136		
Pen getahuan	.345	.104	.276	3.321	.002	.646	1.549
Reli giusitas	.750	.095	.657	7.907	.000	.646	1.549

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan Asuransi Pendidikan

Coefficients^a

Uji multikolinearitas pada penelitian ini yaitu pada variabel pengetahuan terlihat bahwa nilai toleransi adalah 0,646 dan nilai VIF 1,549. Pada variabel religiusitas terlihat bahwa nilai toleransi adalah 0,646 dan nilai VIF 1,549.

Berdasarkan hasil data tersebut maka dapat diketahui bahwa nilai tolerance variabel pengetahuan, religiusitas diatas 0,10 dan nilai VIF berada di bawah 10,00. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut tidak terjadi multikolinearitas.

Tabel 4
Uji Heterokedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4.294	1.167		3.678	.000
1 Pengetahuan	-.063	.062	-.153	-1.018	.313
Religiusitas	-.075	.056	-.200	-1.332	.188

a. Dependent Variable: Abs_RES

Pada uji heterokedastisitas hasil perhitungan dari masing-masing variabel menunjukkan level sig > α , yaitu $0,313 > 0,05$ untuk variabel pengetahuan dan $0,188 > 0,05$ untuk variabel religiusitas, sehingga penelitian ini bebas dari heterokedastisitas dan layak untuk diteliti.

Tabel 5
Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	T	Sig.

	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-	1.964		-	.13
	2.965			1.5	6
				10	
1 Pengetahuan	.345	.104	.276	3.3	.00
				21	2
Religiusitas	.750	.095	.657	7.9	.00
				07	0

a. Dependent Variable: Minat

Menggunakan Asuransi Pendidikan

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai konstanta sebesar 2,965 menyatakan bahwa jika variabel pengetahuan dan religiusitas konstan atau 0, maka nilai minat mengikuti asuransi dana pendidikan sebesar 2,965. Konstanta positif ini berarti terjadi peningkatan jumlah minat mengikuti asuransi dana pendidikan sebesar 2,965.

Nilai koefisien regresi pengetahuan untuk variabel x_1 sebesar 0,345 artinya apabila meningkat nilai pengetahuan sebesar 1%, maka tingkat pada minat mengikuti asuransi dana pendidikan akan meningkat sebesar 0,345.

Nilai koefisien regresi religiusitas untuk variabel x_2 sebesar 0.750 artinya apabila meningkat nilai religiusitas sebesar 1%, maka tingkat pada minat mengikuti asuransi dana pendidikan akan meningkat sebesar 0.750.

Pengaruh Pengetahuan (X_1) terhadap Minat Menggunakan Asuransi Dana Pendidikan

Berdasarkan hasil secara parsial pada penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat mengikuti asuransi dana pendidikan pada perusahaan asuransi syariah. Nilai sig variabel pengetahuan $0,002 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 3,321 > t_{table} 1,9989$. Artinya apabila pengetahuan masyarakat lebih banyak mengenai asuransi dana pendidikan pada perusahaan asuransi syariah terutama dalam hal keuntungannya maka semakin banyak pula masyarakat yang menggunakan produk tersebut.

Pengetahuan seseorang dapat menjadi faktor yang penting oleh seseorang dalam berbagai pengambilan keputusan. Pada data kuesioner yang berkaitan dengan variabel

Pengetahuan ini mayoritas responden memilih setuju terhadap pernyataan-pernyataan dalam kuesioner Pengetahuan tentang asuransi yaitu “saya menggunakan asuransi syariah karena asuransi syariah terhindar dari riba” dan “asuransi syariah adalah asuransi yang dapat memberikan manfaat secara universal”.

Hal ini sesuai dengan pendapat Kotler dimana menurutnya pengetahuan adalah suatu perubahan dalam perilaku seseorang individu yang asalnya dari pengalaman. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Tegar Pangesti Mahardika (2019) yang berjudul Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas terhadap Minat Beli dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel (Studi pada Pengguna Kosmetik Wardah di Yogyakarta), yang menyatakan bahwa pengetahuan berpengaruh secara parsial terhadap minat konsumen.

Pengaruh Religiusitas (X_2) terhadap Minat Menggunakan Asuransi Dana Pendidikan

Berdasarkan hasil secara parsial pada penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat mengikuti asuransi dana pendidikan pada perusahaan asuransi syariah. Nilai sig variabel religiusitas $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 7,907 > t_{table} 1,9989$. Artinya apabila religiusitas masyarakat lebih dalam mengenai asuransi dana pendidikan pada perusahaan asuransi syariah terutama dalam hal kebajikan maka semakin banyak pula masyarakat yang menggunakan produk tersebut.

Hal ini juga sejalan dengan penelitian Tegar Pangesti Mahardika (2019) yang menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat. Religiusitas menurut Glock dan Stark adalah tingkat konsepsi seseorang terhadap agama dan tingkat komitmen seseorang terhadap agamanya.¹ Semakin tinggi tingkat keimanan seseorang maka akan semakin tinggi pula kepatuhannya terhadap agamanya. Hal ini tentunya berpengaruh terhadap aktivitas sehari-hari seseorang tak terkecuali di dunia asuransi syariah. Semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang maka akan semakin berpengaruh terhadap minat menggunakan asuransi dana pendidikan pada perusahaan asuransi syariah.

Pengaruh Pengetahuan (X_1) dan Religiusitas (X_2) terhadap Minat Menggunakan Asuransi Dana Pendidikan

Berdasarkan hasil determinan pada penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan dan religiusitas berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat mengikuti asuransi dana pendidikan pada perusahaan asuransi syariah. Hal ini terlihat pada uji r square dengan diperoleh angka R_{square} sebesar 0,724 atau 72,4%. Angka ini menunjukkan bahwa

¹ Ancok dan Suroso, *Psikologi Islam : Solusi Islam dan Problem-problem Psikologi*, h. 26.

pengetahuan dan religiusitas berpengaruh sebesar 72,4% terhadap minat mengikuti asuransi dana pendidikan pada perusahaan asuransi syariah sisanya 27,6% dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain diluar penelitian. Pengetahuan dan religiusitas berpengaruh besar terhadap minat mengikuti asuransi dana pendidikan pada perusahaan asuransi syariah dikarenakan dengan pengetahuan, seseorang bisa lebih faham mengenai produk tersebut yang dimulai dari tata cara menggunakan produk tersebut dan kelebihan untuk masa yang akan datang. Dengan religiusitas, masyarakat bisa lebih memahami produk tersebut secara agama dan tidak beralih ke produk yang dilarang oleh agama.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh variabel Pengetahuan (X_1), Religiusitas (X_2), terhadap Minat menggunakan asuransi dana pendidikan pada perusahaan asuransi syariah (Y) (Studi kasus guru-guru SMA Cerdas Murni) dan seberapa besar pengaruhnya, berdasarkan hasil dari analisis data, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel Pengetahuan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat guru menggunakan asuransi dana pendidikan pada perusahaan asuransi syariah. Melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 3,321 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,9989 dengan taraf signifikan $0,002 < 0,05$ maka **H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima.**
2. Variabel Religiusitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap guru menggunakan asuransi dana pendidikan pada perusahaan asuransi syariah. Melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai dari t_{hitung} sebesar 7,907 lebih besar dari t_{tabel} 1,9989 dengan tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,05$, maka **H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima.**

Variabel Pengetahuan (X_1), Religiusitas (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap minat menggunakan asuransi dana pendidikan pada perusahaan asuransi syariah (Y). Melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan pada uji F diperoleh nilai F_{hitung} 81,179 lebih besar dari F_{tabel} 3,15 dengan taraf signifikansi $0,000$ atau kurang dari $0,05$, maka **H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima.**

Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan asuransi syariah
Berdasarkan penelitian ini diketahui bahwa pengetahuan dan religiusitas guru-guru SMA Cerdas Murni berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan

asuransi dana pendidikan pada perusahaan asuransi syariah. Artinya, perusahaan asuransi syariah sendiri memiliki peluang untuk memperomosisikan produk-produk asuransi syariah itu sendiri khususnya produk asuransi dana pendidikan.

2. Bagi Akademisi

- a. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu tambahan dari referensi mengenai minat menggunakan asuransi dana pendidikan pada perusahaan asuransi syariah bagi peneliti selanjutnya yang memiliki pembahasan yang serupa dengan yang penelitian yang telah peneliti lakukan.
- b. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian kedepannya dapat memperluas cakupan dan bahasannya untuk mendapatkan data yang lebih akurat dan lengkap tentang minat menggunakan asuransi dana pendidikan pada perusahaan asuransi syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Franas Tantri. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press, 2013
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006
- Ancok dan Suroso. *Psikologi Islam : Solusi Islam dan Problem-problem Psikologi*, Yogyakarta : Pustaka Belajar, 2005
- Bi Rahmani, Nur Ahmadi. *Metode Penelitian Ekonomi*, Medan: FEBI UINSU Press, 2016
- Bugin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2011
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* , Bandung: Diponegoro 2000
- Firmasnyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IMB SPSS 21 Update PLS Regrersi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013
- Husein, Umar. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pusaka, 2008
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008

Nasution, S. *Metode Research : Penelitian Ilmiah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003

Notoatmodjo, S. *Ilmu Kesehatan Masyarakat*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2016

Sekaran, Uma. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*, Jakarta: Salemba Empat, 2011

Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Pranada Media Group, 2018

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta, 2014

Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015

Sumarwan, Ujang *et. al.*, *Pemasaran Strategik Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja*, Bogor: IPB Press, 2013

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Utama, 2008

Yusuf, Syamsu. *Psikologi Belajar*, Bandung : Pustaka Bumi Quraaisy, 2003

NON BUKU

Aminuddin, M. *Pengaruh Pengetahuan Santri, Lokasi, dan Fasilitas Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah*, Salatiga : Skripsi, UIN SalaTiga Jawa Tengah, 2016

Fajarsyah, Oka. *Pengaruh Pengetahuan dan Penghasilan Terhadap Minat Menjadi Peserta Asuransi Syariah*, Banten : Skripsi, UIN Banten, 2020

Pangesti Mahardika, Tegar. *Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel (Studi Pada Pengguna Kosmetik Wardah di Yogyakarta)* dalam Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 16 No. 2, 2019

Saputra, Tino Atma. *Pengaruh Promosi, Pengetahuan dan Persepsi Santri Tentang Asuransi Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Asuransi Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta)*, Skripsi, 2017

Zain, Abdurrahman. *Pengaruh Pengetahuan Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah*, Jakarta : Skripsi, UIN Jakarta, 2017

ManBiz: Journal of Management & Business

Volume 2 Nomor 1 (2023) 81-95 E-ISSN 2829-9213

DOI: 10.47467/manbiz.v2i1.1794