

Perilaku Konsumsi Mahasiswa Dalam Memanfaatkan Dompot Digital: Studi Kasus Mahasiswa/i UINSU Medan

Auliya Ahmad Suhardi¹, Saparuddin Siregar², Budi Dharma³

^{1,2,3} Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
ahmadsuhardi2001@gmail.com, saparuddin@uinsu.ac.id, budidharma@uinsu.ac.id

ABSTRACT

The advancement of time and technology that continues to develop brings enormous changes to various sectors of life today. This change is the presence of new innovations in digital-based financial and payment systems, namely the presence of e-wallets. The purpose of this study is to determine the consumption behavior of students in utilizing digital wallets, whether using a digital wallet makes them consumptive or can plan their finances in the future. This research was conducted using a descriptive qualitative method. The research results show that the use of digital wallets has an influence on student consumptive behavior. This can be seen from the consumption behavior of students in utilizing digital wallets. where students use digital wallets to fulfill all their needs, be it shopping online, paying electricity bills, credit, data, then ordering online transportation, ordering food and drinks and so on.

Keyword : consumption behavior, digital wallet, and students

ABSTRAKS

Kemajuan zaman dan teknologi yang terus berkembang membawa perubahan yang sangat besar terhadap berbagai sektor kehidupan sekarang ini. Perubahan tersebut ialah adanya inovasi baru dalam sistem keuangan dan pembayaran berbasis digital yaitu dengan hadirnya e-wallet. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku konsumsi mahasiswa dalam memanfaatkan dompet digital, apakah dengan menggunakan dompet digital menjadikan mereka menjadi konsumtif atau dapat merencanakan keuangannya dalam beberapa waktu kedepan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa penggunaan dompet digital memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini dapat dilihat dari perilaku konsumsi mahasiswa dalam memanfaatkan dompet digital. dimana mahasiswa memanfaatkan dompet digital untuk memenuhi segala keperluannya baik itu berbelanja online, bayar tagihan listrik, pulsa, data, kemudian pemesanan transportasi online, pemesanan makanan dan minuman dan lain sebagainya.

Kata Kunci: Perilaku Konsumsi, Dompot Digital, Mahasiswa

PENDAHULUAN

Kemajuan zaman dan teknologi yang terus berkembang merupakan suatu hal yang tidak dapat kita hindari, bekembanganya teknologi membawa perubahan yang sangat besar terhadap berbagai sektor kehidupan sekarang ini. Perubahan tersebut ialah adanya inovasi baru dalam sistem keuangan dan pembayaran berbasis digital (financial digital) (Naution et al., 2021). Menurut Bank Indonesia, Financial technology merupakan inovasi penggabungan antara teknologi modern dengan jasa layanan keuangan secara efisien. Fintech merubah cara manusia menggunakan jasa layanan keuangan, yang semula transaksi pelayanan keuangan dilakukan dengan pembayaran sejumlah uang kas, kini dapat dilakukan dengan cara yang lebih praktis, menggunakan uang virtual. Salah satu inovasi dari financial digital adalah dengan menerbitkan e-wallet (dompot digital). Dompot digital atau

e-wallet muncul sebagai salah satu inovasi finansial yang kini marak di Indonesia (Gunawan & Winarti, 2022). Beragam produk *e-wallet* mulai dari Ovo, Gopay, Shopeepay, Dana, Link Aja, dan lain sebagainya hadir dengan berbagai fitur yang memberikan kemudahan dan diminati oleh masyarakat (Marliyah, Tri Inda Fadhila Rahma, 2023).

Hadirnya *e-wallet* (dompet digital) bertujuan untuk mempermudah masyarakat dalam penyimpanan uang dan melakukan transaksi keuangan lainnya (Tri Indah Fadhila Rahma, 2018). Dompet digital merupakan layanan sektor keuangan berbasis teknologi, yang membuat para penggunanya tidak perlu lagi menggunakan uang tunai saat melakukan transaksi (Ningrum, 2022). Tidak hanya dirancang untuk bisa digunakan untuk penggunaan saat melakukan transaksi secara daring, namun dompet digital juga mampu menggabungkan antara layanan daring dengan layanan luring, seperti halnya pembayaran di rumah makan, swalayan, pasar, retribusi saat di tempat wisata, pembayaran parkir, dan lain sebagainya (Umayyah, 2022).

Dimasa sekarang ini dompet digital adalah satu satunya alternatif pembayaran non tunai yang sedang tren dalam beberapa tahun terakhir ini. Hal ini mengacu pada Hasil riset yang dilakukan *InsightAsia* bertajuk '*Consistency That Leads : 2023 E-Wallet Industry Outlook*' yang menunjukkan bahwa dompet digital menjadi metode pembayaran yang paling dipilih masyarakat digital Indonesia, dibanding metode pembayaran tunai dan transfer bank. Hasil riset menunjukkan bahwa sebanyak 74% responden dari 1.300 orang yang aktif menggunakan dompet digital untuk berbagai macam transaksi keuangan mereka (Handayani, 2023).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Prameswari et al., 2022) menyatakan bahwa faktor utama mahasiswa menggunakan dompet digital yaitu adanya kemudahan, keamanan, promo, cashback, fitur yang lengkap, dan ingin mencoba teknologi baru berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet digital di kalangan mahasiswa. Dalam penelitian lain, yang dilakukan oleh (Nadhilah et al., 2021) menyatakan bahwa terdapat tiga alasan yang mendasar dalam penggunaan dompet digital dikalangan mahasiswa yaitu adanya penawaran promo, fitur menarik, kenyamanan dan kemudahan penggunaan *e-wallet* itu sendiri yang menjadikan penggunaan *E-Wallet* cukup efektif dalam proses menentukan keputusan pembelian di kalangan mahasiswa.

Berdasarkan kedua penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa faktor utama mahasiswa menggunakan dompet digital dikarenakan lebih mudah, lebih aman, fitur yang ditawarkan lengkap dan banyak promo serta cashback yang diberikan. Adanya faktor faktor tersebut tentunya akan mengubah kebiasaan masyarakat dan akan menjadi sebuah kebiasaan baru yang berpotensi mendorong naiknya tingkat konsumsi dalam melakukan bertransaksi (Fauziyah et al., 2021). Adapun kaitan penelitian terdahulu dengan penelitian ini yaitu adanya kesamaan, dimana penelitian terdahulu dengan penelitian ini sama sama membahas tentang dompet digital. hanya saja perbedaannya terletak pada fokus penelitian, dimana penelitian ini berfokus pada perilaku konsumsi mahasiswa dalam memanfaatkan dompet digital.

Berkembangnya teknologi membuat masyarakat menjadi lebih cenderung menyukai hal yang bersifat praktis, cepat dan mudah terutama dalam bertransaksi. sehingga dapat menimbulkan rasa kecanduan pada masyarakat untuk melakukan konsumsi secara

berlebihan. (S. Aulia, 2020). Hal ini didukung dengan melihat keadaan yang terjadi sekarang ini, dimana segala sesuatu dan segala kebutuhan sudah dapat terpenuhi hanya dengan melalui internet. Hal-hal yang dilakukan dalam rangka memenuhi kebutuhan sehari-hari seperti membeli makanan, minuman, obat hingga menyewa alat transportasi pun sekarang bisa dilakukan hanya dengan menggunakan smartphone atau laptop yang sudah terkoneksi dengan internet (Galang Pratama Putra, 2021).

Menurut octaviana perilaku masyarakat modern pada masa sekarang ini sangat ketergantungan terhadap konsumsi. Perkembangan kemajuan teknologi memberikan dampak kenyamanan bagi hidup manusia, sehingga tak disadari banyak keinginan yang menjadi kebutuhan yang harus dipenuhi. Maka dari itu banyak masyarakat yang kehilangan jati dirinya dalam menggunakan atau mengkonsumsi sesuatu. mereka sudah kehilangan hubungan dengan kebutuhan yang sebenarnya sehingga hal tersebut dapat menimbulkan perilaku konsumtif (Hamka Lubis, 2022).

Berdasarkan permasalahan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang perilaku konsumsi mahasiswa UINSU dalam memanfaatkan dompet digital, apakah dengan menggunakan dompet digital menjadikan mereka menjadi konsumtif atau dapat merencanakan keuangannya dalam beberapa waktu kedepan.

TINJAUAN LITERATUR

Perilaku Konsumsi

Menurut Srikalimah, perilaku konsumen adalah proses yang telah dilalui oleh seseorang atau organisasi dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi, dan membuang produk atau jasa setelah dikonsumsi untuk memenuhi kebutuhannya (H. Nisak, 2021). Sedangkan menurut Setiadi dalam penelitian (Kristina Situmorang, 2021) menyatakan, perilaku konsumen adalah suatu tindakan-tindakan nyata individu atau kumpulan individu, misalnya suatu organisasi yang dipengaruhi oleh aspek eksternal (faktor kebudayaan dan faktor sosial) dan internal (faktor pribadi dan faktor psikologis) yang mengarahkan mereka untuk memilih dan mengkonsumsi barang atau jasa yang diinginkan.

Konsumsi berdasarkan ilmu ekonomi, adalah segala aktivitas yang menggunakan atau mengambil manfaat dari produk dengan tujuan berusaha menjamin keberlangsungan hidup (Hasanah et al., 2023). Dalam konsep ekonomi konvensional, perilaku konsumsi adalah proses dan aktivitas ketika seseorang berhubungan dengan pencarian, pemilihan, pembelian, penggunaan, serta pengevaluasian barang dan jasa demi memenuhi kebutuhan dan keinginan. Sedangkan, Perilaku konsumsi dalam ekonomi islam berdasarkan pada prinsip keadilan, prinsip kebersihan, prinsip kesederhanaan, kemurahan hati, dan moralitas. Konsumsi dalam Islam di bedakan menjadi dua yaitu, konsumsi lahiriyah dan konsumsi ukhrawiyah (Hidayat, 2020). Jadi dapat ditarik kesimpulan bahwa perilaku konsumen mempelajari dimana suatu kondisi macam apa dan bagaimana kebiasaan seseorang dalam membeli atau menggunakan produk tertentu dengan merek tertentu (Hakim et al., 2022).

Dompot Digital

Menurut Sugianto, *e-wallet* (dompet elektronik/dompet digital) merupakan salah satu bentuk perkembangan teknologi di bidang keuangan atau *Fintech* (*Financial Technology*) yang memanfaatkan perkembangan internet sebagai salah satu alternatif untuk transaksi pembayaran secara non tunai (N. S. Aulia et al., 2022). Menurut ramadhani, munculnya *e-wallet* menawarkan banyak kemudahan dan keefektifan dalam melakukan transaksi pembayaran, hal ini membuat hidup masyarakat menjadi lebih praktis dengan adanya penerapan dompet digital ini. Dengan dompet digital masyarakat dapat memesan transportasi, memesan makanan, membayar belanjaan dan lainnya dari *smartphone* yang mereka miliki (Kumala & Mutia, 2020).

Dalam penelitian (Silalahi et al., 2022) mengatakan bahwa dompet digital memiliki fungsi menyimpan, membayar, dan bertransaksi lainnya yang dilakukan secara online dan terhubung dengan jaringan internet. Selain fungsinya, ada juga beberapa manfaat dari Dompet Digital adalah yaitu, Praktis, mudah dan Efisien, Transaksi yang lebih cepat, Terjaga keamanannya, Adanya riwayat pemakaian atau histori dan Dapat untuk melakukan berbagai transaksi. Adapun kelebihan dompet digital yang dapat dinikmati penggunaannya adalah mudah dan aman, setiap transaksi tercatat dengan baik, meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pembayaran, dan banyak promosi, diskon, dan cashback. selain memiliki kelebihan, dompet digital juga memiliki kekurangan, diantaranya yaitu adanya biaya transaksi tambahan dan saldo yang ada di dompet digital tidak dapat ditarik kembali

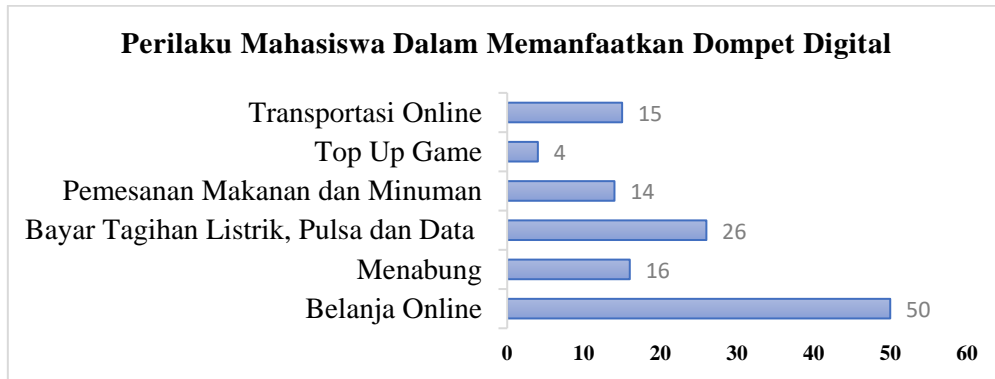
METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata kata tertulis atau lisan baik itu dari buku, jurnal ilmiah, maupun penelitian-penelitian terdahulu yang dapat diamati. Dalam penelitian ini yang menjadi objek ialah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara dan sampel pada penelitian ini ialah mahasiswa UINSU yaitu sebanyak 125 mahasiswa yang menggunakan dompet digital. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik *non probability sampling* yaitu tidak memberi peluang maupun kesempatan sama bagi setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data yang diperoleh dari kuisioner yang disebarikan kepada mahasiswa UINSU. Penyebaran angket merupakan sebuah kegiatan mencari informasi yang lengkap mengenai suatu masalah dengan cara mengajukan pertanyaan dan pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab secara tertulis, dengan tujuan untuk memperoleh data terkait penelitian ini. yang dimana data tersebut akan di analisis lebih lanjut sehingga dapat memberikan informasi yang berguna (Baba, 2017).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dompot digital adalah suatu layanan atau platform yang memberikan layanan layaknya dompet fisik, untuk menyimpan uang, namun uang yang tersimpan bersifat digital (online). dompet digital sudah tidak asing lagi bagi kalangan mahasiswa, hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Ramadhanty et al., 2021) yang menyimpulkan bahwa sebanyak 95% respondennya merupakan pengguna dompet digital. Hal ini

menunjukkan bahwa dompet digital sudah populer di kalangan mahasiswa dan banyak digunakan untuk kegiatan transaksi harian oleh mahasiswa. Berikut ini terdapat sebuah data dari hasil kuesioner tentang perilaku konsumsi mahasiswa UINSU dalam memanfaatkan dompet digital.



Sumber : Data Kuesioner

Berdasarkan data yang didapat dari kuesioner menunjukkan bahwa sebanyak 40% mahasiswa memanfaatkan dompet digital untuk belanja online, lalu mahasiswa yang memanfaatkan dompet digital untuk menabung sebanyak 12,8%, kemudian mahasiswa yang memanfaatkan dompet digital untuk bayar tagihan listrik, pulsa dan data yaitu sebanyak 20,8%, selanjutnya mahasiswa memanfaatkan dompet digital untuk memesan makan dan minuman yaitu sebanyak 11,2%, kemudian mahasiswa yang memanfaatkan dompet digital untuk top up game yaitu sebanyak 3,2%, lalu sebanyak 12% mahasiswa memanfaatkan dompet digital untuk jasa transportasi online.

Persentase Responden Pengguna Dompet Digital

Laki Laki	Perempuan
36,8 %	63,2 %

Sumber : Data Kuesioner

Mayoritas responden dalam penelitian ini adalah perempuan dengan persentase sebesar 63,2% yaitu sebanyak 79 orang. Sedangkan laki laki hanya sebesar 36,8 % yaitu sebanyak 46 orang. Adapun alasan atau faktor utama mahasiswa memanfaatkan dompet digital untuk memenuhi segala kebutuhannya ialah :

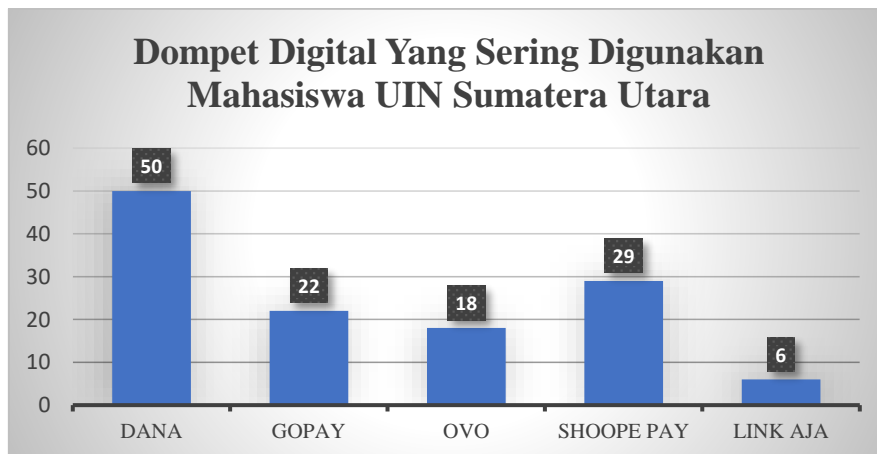
Faktor Faktor Mahasiswa Menggunakan Dompet Digital

Faktor Utama	Persentase Responden
Praktis, Cepat dan Mudah	52 %
Promosi dan Cashback	28 %
Keamanan	20 %

Sumber : Data Kuesioner

Dari hasil kuesioner yang didapat menunjukkan bahwa alasan utama mahasiswa menggunakan dompet digital ialah karena dompet digital lebih praktis, cepat dan mudah yaitu dengan persentase sebesar 52%, Kemudian alasan kedua yaitu karena banyaknya promosi yang diberikan oleh provider dompet digital dengan persentase sebesar 28%, selanjutnya alasan yang ketiga adalah keamanan yang ditawarkan dompet digital, dengan persentase 20%.

Selain menawarkan beragam manfaat dan kemudahan dalam bertransaksi, dompet digital juga memiliki pengaruh yang besar bagi kehidupan manusia, diantaranya yaitu sebanyak 68% dari teman teman mahasiswa menyatakan bahwa mereka kecenderungan dalam melakukan aktivitas bertransaksi dan berbelanja menggunakan dompet digital karena dompet digital sering memberikan promo, diskon dan chasback 20% - 30%. Hal tersebut membuat para mahasiswa selalu tertarik untuk bertransaksi secara online (Angelica & Soebiantoro, 2022). sehingga banyak yang terlena dan tak menyadari bahwa mereka telah berperilaku konsumtif. Konsumtif pada hakekatnya merupakan keinginan terhadap suatu hal yang belum tentu diperlukan untuk memberikan pemenuhan gaya hidup. Perilaku konsumtif terjadi saat seseorang bukan lagi membeli sesuai kebutuhan. Namun, semata-mata untuk kepuasan juga kesenangan pribadinya (Irma Yunita, Fauzi Arif Lubis, 2023). Berikut ini terdapat sebuah data tentang dompet digital yang paling sering digunakan mahasiswa.



Sumber : Data Diolah

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil kuesioner menunjukkan bahwa seluruh responden pada penelitian ini menyatakan bahwa mereka pernah berbelanja secara non tunai. dompet digital yang paling banyak digunakan oleh mahasiswa UINSU adalah Dana dengan persentase sebesar 40%, kemudian pada peringkat kedua yaitu Shoope Pay dengan persentase sebesar 23,2%, kemudian pada peringkat ketiga yaitu Gopay dengan persentase sebesar 17,6%, lalu pada peringkat ke empat yaitu Ovo dengan persentase 14,4% kemudian yang terakhir yaitu Link Aja dengan persentase sebesar 4,8%.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Di era modern sekarang ini, mahasiswa tidak dapat terlepas dari penggunaan dompet digital. dompet digital telah banyak membantu mahasiswa dalam melakukan transaksi untuk segala keperluannya. Alasan utama mahasiswa menggunakan dompet digital karena lebih mudah, aman, praktis, cepat dan inovatif. Selain itu banyaknya promo dan cashback yang gencar dilakukan oleh para provider dompet digital di indonesia pun sukses membuat para mahasiswa selalu tertarik untuk bertransaksi secara online. Sesuai dengan hasil penelitian yang telah dilakukan diketahui bahwa penggunaan dompet digital

memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini dapat dilihat dari perilaku konsumsi mahasiswa dalam memanfaatkan dompet digital. dimana mahasiswa memanfaatkan dompet digital untuk memenuhi segala keperluannya baik itu berbelanja online, bayar tagihan listrik, pulsa, data, kemudian pemesanan transportasi *online*, pemesanan makanan dan minuman dan lain sebagainya.

Saran

Walaupun dompet digital telah memberi banyak kemudahan bagi kehidupan kita sekarang ini, khususnya dalam hal bertransaksi secara online. Namun kita juga harus lebih bijak lagi dalam menggunakan dan memanfaatkan dompet digital. Hendaknya kita tidak perlu memaksakan diri dalam memenuhi keinginan diri yang didukung dengan mudahnya proses transaksi menggunakan digital payment, sebaiknya harus disesuaikan dengan kemampuan ekonomi pribadi agar pengeluaran tetap stabil.

DAFTAR PUSTAKA

- Angelica, L., & Soebiantoro, U. (2022). Analisa menggunakan dompet digital. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 232–238. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i2.11209>
- Aulia, N. S., Sugianto, S., & Jannah, N. (2022). Determnan Keputusan Penggunaan Dompet Digital Dengan Minat Guna sebagai Variabel Intervening: *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 63–82. <https://doi.org/10.47467/elmutama.v3i1.2245>
- Aulia, S. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompet Digital. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 311. <https://doi.org/10.24912/jk.v12i2.9829>
- Baba, M. A. (2017). Analisis Data Penelitian Kuantitatif. In *Penerbit Erlangga, Jakarta* (Issue June).
- Fauziyah, M., Sunaryanto, S., & Utomo, S. H. (2021). Perilaku Konsumsi Mahasiswa Menggunakan Mobile Payment. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 6(2), 206. <https://doi.org/10.17977/jptpp.v6i2.14448>
- Galang Pratama Putra, I. P. J. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan Dompet Digital Pada Generasi Z Di Kabupaten Tabanan. *Jurnal Riset Akuntansi (VJRA)*, 10(1).
- Gunawan, A. A. L., & Winarti, A. (2022). Pengaruh Aplikasi Dompet Digital Terhadap Transaksi Dimasa Kini. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), 352–356.
- H. Nisak, L. I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Digital Payment Di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1).
- Hakim, S. H., Rahman, A., & Syafii, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi penggunaan E-Wallet di Sumatera utara. *Owner*, 6(2), 1171–1183. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.566>
- Handayani, I. (2023). *Riset: Dompet Digital Paling Dipilih Masyarakat Indonesia*. Investor Id. <https://investor.id/finance/314524/riset-dompet-digital-paling-dipilih-masyarakat-indonesia>
- Hasanah, N., Anggraini, T., Daim Harahap, R., & Islam Negeri Sumatera Utara, U. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumsi di Masa Pandemi Menurut Ekonomi Islam: Studi pada Mahasiswa Prodi

- Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan. *MES Management Journal*, 2(1), 1–13.
- Hidayat, D. M. dan T. (2020). Rasionalitas Muslim : Perilaku Konsumsi dalam Prespektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3).
- Irma Yunita, Fauzi Arif Lubis, N. I. (2023). Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 3(1).
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020). Pemanfaatan Aplikasi DOMPET Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi (SEMNAS RISTEK)*, 64–69.
- Lubis, R. H. (2022). Penggunaan Dompot Digital dan Wallet Terhadap Budaya Konsumtif pada Masyarakat di Kota Tangerang Serta Pandangan Syariah Tentang Etika Konsumsi. *Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan Dan Ekonomi Syariah*, 2(1), 1–10.
- Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. (2021). Efektifitas Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(2), 128. <https://doi.org/10.35914/jemma.v4i2.725>
- Naution, D. A., Hasibuan, R. R. A., & Prayoga, R. (2021). Tingkat Perkembangan Fintech (Financial Technology), Pemahaman Fintech (Financial Technology) dan Minat Mahasiswa UIN Sumatera Utara. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9080–9090. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2423>
- Ningrum, W. S. (2022). Perilaku Berbelanja Onlne Menggunakan E-Wallet Saat Pandemi Samapai Sekarang. *Jurnal Ilmiah Manajamen Dan Bisnis (JAMBURA)*, 5(1).
- Nur'Alimah, Tri Inda Fadhila Rahma, M. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa FEBI UINSU Dalam Menggunakan Uang Elektronik Pada Aplikasi Dana. *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI)*, 3(1).
- Prameswari, A., Namira Hsb, D., Nur Bayani, L., & Nurbaiti, N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UINSU Medan Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E- Wallet. *JUSIBI (Jurnal Sistem Informasi Dan E-Bisnis)*, 4(1), 60–70. <https://doi.org/10.54650/jusibi.v4i1.421>
- Ramadhanty, V. D., Indra Permana, R., Rida, B., Fauzia, S., & Rakhmawati, N. A. (2021). Analisis Faktor Penggunaan Dompot Digital Di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Surabaya. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 8(1), 312–322. <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Silalahi, P. R., Safira, R., Hubara, Z. A., & Sari, E. P. (2022). Pengaruh Dompot Digital Terhadap Budaya Belanja Individu di Kota Medan. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 869–878. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2673>
- Situmorang, M. K. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompot Digital) Sebagai Alat Pembayaran Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Medan. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1).
- Tri Indah Fadhila Rahma. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penguunaan FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH). *Jurnal At-Tawassuth*, 3(1).
- Umaiyah, S. (2022). Dalam pusaran dompot digital: Praktik konsumsi dompot digital di kalangan kaum muda kontemporer. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan*

Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal

Volume 6 Nomor 1 (2024) 572 - 580 P-ISSN 2656-274x E-ISSN 2656-4691
DOI: 10.47476/reslaj.v6i1.4576

Sosial, 6(2), 281–298. <https://doi.org/10.22219/satwika.v6i2.21780>